

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 13 августа 2015 г. N 48-рп

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО
ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

Список изменяющих документов
(в ред. [Распоряжения](#) Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2016 N 45-рп,
[Распоряжения](#) Правительства Санкт-Петербурга от 23.12.2016 N 68-рп)

В целях организации деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и в соответствии с [пунктом 3](#) приложения к распоряжению Правительства Санкт-Петербурга от 20.03.2015 N 16-рп "Об утверждении Плана мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Санкт-Петербурге в 2015 году":

1. Утвердить [перечень](#) приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Санкт-Петербурге согласно приложению.

2. Контроль за выполнением распоряжения возложить на вице-губернатора Санкт-Петербурга Мовчана С.Н.

Губернатор Санкт-Петербурга
Г.С.Полтавченко

ПРИЛОЖЕНИЕ
к распоряжению
Правительства Санкт-Петербурга
от 13.08.2015 N 48-рп

ПЕРЕЧЕНЬ
ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Список изменяющих документов
(в ред. [Распоряжения](#) Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2016 N 45-рп,
[Распоряжения](#) Правительства Санкт-Петербурга от 23.12.2016 N 68-рп)

1. Приоритетными рынками для содействия развитию конкуренции в Санкт-Петербурге являются:

- 1.1. Рынок услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса.
- 1.2. Рынок жилищного строительства.

2. Социально значимыми рынками для содействия развитию конкуренции в Санкт-Петербурге являются:

- 2.1. Рынок услуг дошкольного образования.
- 2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
- 2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.

2.4. Рынок медицинских услуг.

2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

2.6. Рынок услуг в сфере культуры.

2.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

2.8. Рынок розничной торговли.

2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

2.10. Рынок услуг социального обслуживания населения.

2.11. Рынок услуг связи.
