

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 30 июня 2014 года N 554

О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге"*
(с изменениями на 26 апреля 2018 года)

Документ с изменениями, внесенными:

постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301;
постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 10 июня 2015 года N 514;
постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 10 июня 2015 года N 524 (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/norm_baza/npa, 22.06.2015);
постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 15 октября 2015 года N 914;
постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 11 декабря 2015 года N 1124;
постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 3 февраля 2016 года N 84;
постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2016 года N 218;
постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2016 года N 219 (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/norm_baza/npa, 08.04.2016);
постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 июля 2016 года N 594 (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/norm_baza/npa, 29.07.2016);
постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 9 ноября 2016 года N 1013 (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/norm_baza/npa, 11.11.2016);
постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 15 мая 2017 года N 355 (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/norm_baza/npa, 17.05.2017);
постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 18 сентября 2017 года N 782 (Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 21.09.2017, N 7800201709210001);
постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 декабря 2017 года N 1147 (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/norm_baza/npa, 19.01.2018);
постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236 (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/norm_baza/npa, 05.04.2018);
постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337 (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/norm_baza/npa, 27.04.2018).

* Название в редакции, введенной в действие с 19 января 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 декабря 2017 года N 1147. - См. предыдущую редакцию.

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 10 Закона Санкт-Петербурга от 04.07.2007 N 371-77 "О бюджетном процессе в Санкт-Петербурге", постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 N 1039 "О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации" Правительство Санкт-Петербурга

постановляет:

1. Утвердить государственную программу Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" (далее - государственная программа) согласно приложению.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 19 января 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 декабря 2017 года N 1147. - См. предыдущую редакцию)

2. Пункт исключен с 19 января 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 декабря 2017 года N 1147. - См. предыдущую редакцию.

2-1. Пункт исключен с 19 января 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 декабря 2017 года N 1147. - См. предыдущую редакцию.

2-2. Осуществить реализацию мероприятий, указанных в разделе 10.5.2 подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" государственной программы, путем выделения бюджетных ассигнований из бюджета Санкт-Петербурга на осуществление бюджетных инвестиций в объекты государственной собственности Санкт-Петербурга.

(Пункт дополнительно включен с 19 января 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 декабря 2017 года N 1147)

3. Комитету по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга (далее - Комитет):

3.1. Осуществлять координацию деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, являющихся исполнителями мероприятий государственной программы.

3.2. До 1 марта года, следующего за отчетным, направлять в Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственной программы.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 15 мая 2017 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 15 мая 2017 года N 355. - См. предыдущую редакцию)

3.3. Ежегодно до 1 апреля направлять в Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга план-график реализации государственной программы на текущий финансовый год.

(Пункт дополнительно включен с 15 мая 2017 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 15 мая 2017 года N 355)

3-1. Установить, что Комитет является уполномоченным исполнительным органом государственной власти Санкт-Петербурга по осуществлению взаимодействия с Министерством экономического развития Российской Федерации и федеральным органом исполнительной власти - главным распорядителем средств федерального бюджета бюджету Санкт-Петербурга на реализацию мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий, указанных в подразделе 9.5.1 государственной программы.

(Пункт дополнительно включен с 22 июня 2015 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 10 июня 2015 года N 524; в редакции, введенной в действие с 19 января 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 декабря 2017 года N 1147. - См. предыдущую редакцию)

3-2. Установить, что Комитет является уполномоченным исполнительным органом государственной власти Санкт-Петербурга по осуществлению взаимодействия с Федеральным агентством по делам молодежи на реализацию государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий, указанных в подразделе 9.5.1 государственной программы.

(Пункт дополнительно включен с 29 июля 2016 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 июля 2016 года N 594; в редакции, введенной в действие с 19 января 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 декабря 2017 года N 1147. - См. предыдущую редакцию)

4. Исполнительным органам государственной власти Санкт-Петербурга, являющимся исполнителями мероприятий государственной программы:

4.1. Обеспечивать реализацию мероприятий государственной программы.

4.2. Ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным, представлять в Комитет отчет о выполнении мероприятий государственной программы.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 15 мая 2017 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 15 мая 2017 года N 355. - См. предыдущую редакцию)

4.3. В порядке и сроки составления проекта бюджета Санкт-Петербурга представлять в Комитет финансов Санкт-Петербурга и Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга предложения по выделению из бюджета Санкт-Петербурга бюджетных ассигнований, необходимых для реализации мероприятий, указанных в разделе 10.5.2 подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" государственной программы.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 19 января 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 декабря 2017 года N 1147. - См. предыдущую редакцию)

4.4. Пункт исключен с 19 января 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 декабря 2017 года N 1147. - См. предыдущую редакцию.

4.5. Ежегодно до 10 марта направлять в Комитет предложения для включения в план-график реализации государственной программы на текущий финансовый год.

(Пункт дополнительно включен с 15 мая 2017 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 15 мая 2017 года N 355)

5. Администрации Губернатора Санкт-Петербурга в трехмесячный срок обеспечить внесение изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26.08.2008 N 1078 "Об администрациях районов Санкт-Петербурга" в части, касающейся наделения администраций районов Санкт-Петербурга полномочием по обеспечению формирования торгового реестра.

6. Признать утратившими силу с 01.01.2015:

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186 "О Программе развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2012-2015 годы";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30.03.2012 N 280 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 06.06.2012 N 587 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 19.07.2012 N 724 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 08.08.2012 N 824 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186";

пункты 1 и 3 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 31.10.2012 N 1172 "О внесении изменений в постановления Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186, от 12.05.2012 N 456";

пункт 2 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 15.01.2013 N 16 "О внесении изменений в постановления Правительства Санкт-Петербурга от 03.06.2009 N 632, от 17.08.2011 N 1186";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 24.07.2013 N 536 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186";

пункт 1 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 07.11.2013 N 860 "О внесении изменений в постановления Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186, от 22.08.2013 N 604";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.12.2013 N 1002 "О внесении изменения в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2011 N 1186";

пункт 3 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 12.05.2014 N 347 "О мерах по предоставлению в 2014 году субсидий на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.07.2012 N 691 "О программе "Региональная программа развития торговли на территории Санкт-Петербурга на 2012-2015 годы";

пункт 11 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 15.01.2013 N 9 "О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Санкт-Петербурга";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 27.12.2013 N 1085 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.07.2012 N 691";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 07.12.2010 N 1615 "О Программе развития конкуренции в Санкт-Петербурге на 2011-2015 годы";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 12.05.2012 N 444 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 07.12.2010 N 1615";

пункт 4 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 29.12.2012 N 1414 "О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Санкт-Петербурга";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.06.2013 N 370/1 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 07.12.2010 N 1615";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31.10.2011 N 1516 "О мерах по развитию похоронного дела в Санкт-Петербурге в 2012-2015 годах";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 18.06.2013 N 422 "О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31.10.2011 N 1516";

пункт 6 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 31.07.2013 N 575 "О мерах по подготовке к празднованию 300-летия г.Красное Село на 2013-2016 годы";

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29.05.2013 N 365 "Об утверждении долгосрочной целевой программы Санкт-Петербурга "Модернизация мельничного производства на базе Санкт-Петербургского

государственного унитарного предприятия "Продовольственный фонд" на период до 2015 года";

пункт 5 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 10.10.2013 N 768 "О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Санкт-Петербурга в связи с передачей Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия "Продовольственный фонд" в ведение Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга".

7. Контроль за выполнением постановления возложить на вице-губернатора Санкт-Петербурга Мовчана С.Н.
(Пункт в редакции, введенной в действие постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 марта 2015 года N 301. - См. предыдущую редакцию)

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Санкт-Петербурга
Г.С.Полтавченко

Внесен в Реестр
нормативных правовых актов
Санкт-Петербурга
24 марта 2015 года
Регистрационный N 17827

Приложение
к постановлению Правительства
Санкт-Петербурга
от 30 июня 2014 года N 554
(В редакции, введенной в действие
с 19 января 2018 года постановлением
Правительства Санкт-Петербурга
от 26 декабря 2017 года N 1147. -
См. предыдущую редакцию)

Государственная программа Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге"
(с изменениями на 26 апреля 2018 года)

1. Паспорт государственной программы Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге"

1	Ответственный исполнитель государственной программы Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" (далее - государственная программа)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга
2	Соисполнители государственной программы	Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга. Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга. Комитет по градостроительству и архитектуре. Комитет по строительству. Комитет финансов Санкт-Петербурга. Администрации районов Санкт-Петербурга
3	Участники государственной программы	-
4	Цели государственной программы	1. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности. 2. Формирование условий для максимально полного удовлетворения потребностей населения Санкт-Петербурга в товарах и услугах 3. Создание условий для обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге

	(Пункт в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)	
5	Задачи государственной программы	<ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение доступности финансовых, кадровых и информационных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.2. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга.3. Обеспечение эффективного развития инфраструктуры торговли, общественного питания и услуг в Санкт-Петербурге4. Предупреждение нарушений в сфере качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге, и обеспечение эффективной защиты прав потребителей <p>(Пункт в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)</p>
6	Целевые показатели государственной программы	<ol style="list-style-type: none">1. Отношение количества услуг, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках государственной поддержки (информационно-консультационных, имущественных и финансовых) за отчетный период, к количеству поданных субъектами малого и среднего предпринимательства заявок на оказание соответствующих услуг.2. Доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге (от числа опрошенных).3. Обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов (в кв.м на 1 тыс. жителей).4. Обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания (в ед. на 1 тыс. жителей)5. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем защиты прав потребителей (в процентах) <p>(Пункт в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)</p>
7	Основания разработки государственной программы	<p>Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей". Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 N 316 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика". Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 N 1083-р. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 N 2733 "Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года". Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 N 1039 "О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации"</p> <p>(Пункт в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)</p>

8	Перечень подпрограмм и отдельных мероприятий государственной программы	<p>Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства". Подпрограмма "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге". Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг". Отдельное мероприятие "Организация проведения оценки регулирующего воздействия в Санкт-Петербурге проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга и вносимых на рассмотрение Законодательного Собрания Санкт-Петербурга Губернатором Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные законами Санкт-Петербурга, нормативными правовыми актами Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающих, изменяющих или отменяющих ранее установленную ответственность за нарушение законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, проведения оценки фактического воздействия государственного регулирования законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности" (далее - отдельное мероприятие)</p> <p>(Пункт в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)</p>
9	Общий объем финансирования государственной программы по источникам финансирования, в том числе по годам реализации	<p>Государственная программа финансируется за счет средств бюджета Санкт-Петербурга и за счет средств федерального бюджета. Общий объем финансирования государственной программы за счет средств бюджета Санкт-Петербурга составляет 9797571,5 тыс.руб., в том числе:</p> <p>2017 г. - 1905018,3 тыс.руб., 2018 г. - 1734625,2 тыс.руб., 2019 г. - 1643495,9 тыс.руб., 2020 г. - 1515779,6 тыс.руб., 2021 г. - 1459435,7 тыс.руб., 2022 г. - 1539216,8 тыс.руб.</p> <p>(Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)</p>

10	Ожидаемые результаты реализации государственной программы	<p>В количественном выражении:</p> <p>увеличение отношения количества услуг, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках государственной поддержки (информационно-консультационных, имущественных и финансовых) за отчетный период, к количеству поданных субъектами малого и среднего предпринимательства заявок на оказание соответствующих услуг с 96% в 2017 году до 97% в 2022 году;</p> <p>увеличение доли предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге с 44,1% в 2017 году до 48% в 2022 году;</p> <p>увеличение обеспеченности населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей с 1210,0 кв.м в 2017 году до 1400,0 кв.м в 2022 году;</p> <p>увеличение обеспеченности населения Санкт-Петербурга посадочными местами на предприятиях общественного питания в Санкт-Петербурге на 1 тыс. жителей с 98 в 2017 году до 120 в 2022 году;</p> <p>увеличение доли потребителей, удовлетворенных уровнем защиты прав потребителей, до 50%.</p> <p>В качественном выражении:</p> <p>улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в Санкт-Петербурге;</p> <p>создание условий максимально полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги первой необходимости;</p> <p>создание благоприятных условий для реализации населением Санкт-Петербурга прав потребителей</p> <p>(Пункт в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)</p>
----	---	---

2. Характеристика текущего состояния сферы реализации государственной программы

Социально-экономическое развитие Санкт-Петербурга является основой для обеспечения всех направлений жизнедеятельности Санкт-Петербурга. В рамках развития экономики обеспечивается занятость населения, формируются поступления в консолидированный бюджет Санкт-Петербурга, удовлетворяются потребности общества в разнообразных товарах, работах и услугах. Устойчиво развивающаяся экономика является базой для создания благоприятной среды и условий комфортного проживания населения. Фундаментом такой экономики в том числе является динамичное развитие таких ее сфер, как малое и среднее предпринимательство, добросовестная конкуренция и потребительский рынок.

По результатам исследования условий осуществления предпринимательской деятельности в Санкт-Петербурге в 2016 году, проведенного автономной некоммерческой организацией "Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства", состояние предпринимательства в Санкт-Петербурге характеризуется следующим образом.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - Единый реестр) на 01 января 2017 года в Санкт-Петербурге действовало 348,4 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства.

С 1 августа 2016 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, сведения о которых содержатся в Едином реестре, выросло на 10,1% (в целом по Российской Федерации рост составил 6,2%): выросло количество микропредприятий - юридических лиц (на 110,7%) и микропредприятий - индивидуальных предпринимателей (на 11,3%). При этом количество малых предприятий (без микропредприятий) и средних предприятий показывает отрицательную динамику.

Малые и средние предприятия Санкт-Петербурга (по итогам 2014 года) обеспечивают 24,2% рабочих мест, на их долю приходится около 22,8% оборота предприятий и 2,4% инвестиций в основной капитал.

Создание добросовестной конкурентной среды благоприятно повлияет на одну из важнейших сфер деятельности хозяйства Санкт-Петербурга - потребительский рынок, который выполняет важную роль в создании рабочих мест (каждый пятый занятый работник трудится в этой сфере), формирует пятую часть валового регионального продукта (21,5%) и значительные поступления в консолидированный бюджет Санкт-Петербурга.

В Санкт-Петербурге по состоянию на 1 января 2017 года осуществляют деятельность более 22,4 тыс. предприятий розничной торговли, более 7,8 тыс. - общественного питания и 9,4 тыс. - бытового обслуживания, включая бани.

Оборот розничной торговли в 2016 году составил 1234,3 млрд.руб. и увеличился относительно 2014 года на 21%.

Ежедневно в Санкт-Петербурге приобретается товаров в среднем на 3,4 млрд.руб.

По обеспеченности населения торговыми площадями Санкт-Петербург занимает одну из лидирующих позиций в Российской Федерации.

В целях повышения качества сервисного обслуживания потребителей, престижности профессий сферы торговли и услуг, содействия обеспечению квалифицированными кадрами предприятий сферы потребительского рынка регулярно проводятся профессиональные конкурсы и фестивали.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

Вместе с тем, анализируя сложившуюся ситуацию в сфере торговли и услуг, можно выделить следующие существующие проблемы:

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

неравномерное территориальное распределение объектов торговли и услуг, а также сокращение доли несетевой розницы в обороте товаров повседневного спроса за счет увеличения доли торговых сетей;

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

дороговизна отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и услуг.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

В Санкт-Петербурге проживает более 5,2 млн. человек, из них в неблагоустроенном жилищном фонде проживает около 6% населения.

Важнейшим сегментом потребительского рынка является оказание социально направленных услуг жителям Санкт-Петербурга, таких как банные и ритуальные услуги. В черте Санкт-Петербурга расположено 88 кладбищ и крематорий. С учетом территориальных границ Санкт-Петербурга и специфики захоронений (воинские, братские, вероисповедальные) требуется особое внимание к благоустройству и возможному расширению существующих кладбищ, а также к сохранению историко-мемориальных кладбищ с воинскими и гражданскими захоронениями.

Правительство Санкт-Петербурга уделяет большое внимание вопросам, связанным с обеспечением устойчивого экономического развития и высокого качества жизни населения. Одной из составляющих, оказывающих существенное влияние на повышение качества жизни населения Санкт-Петербурга, является эффективная система защиты прав потребителей.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

Одним из основных приоритетов государственной политики Санкт-Петербурга в сфере развития потребительского рынка на среднесрочную и долгосрочную перспективу является создание благоприятных условий для реализации населением Санкт-Петербурга прав потребителей и повышения качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

Для повышения эффективности правовой защищенности граждан в Санкт-Петербурге организована работа консультационного пункта и телефона "горячей линии" по защите прав потребителей. Получить информационно-консультационную поддержку по вопросам применения законодательства о защите прав потребителей, качества приобретенных товаров и услуг в рамках этого проекта горожане могут на бесплатной основе. Отдельно указанным проектом предусмотрена возможность бесплатного проведения экспертизы приобретенных товаров и услуг для малообеспеченных категорий горожан.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

В 2017 году принято 1350 телефонных звонков, оформлено 63 экспертных заключения по обращениям социально незащищенных категорий граждан.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

Проводится мониторинг обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей. Результаты мониторинга используются при планировании мероприятий по защите прав потребителей.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

Наиболее остро проблема защиты прав потребителей проявляется в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов. В определенной мере это связано с развитием пищевых технологий, появлением генномодифицированных продуктов и наноматериалов, новых видов сырья, функциональных ингредиентов и технологических добавок, композитных упаковочных контактирующих с пищевым продуктом материалов, оказывающих неоднозначное воздействие на здоровье людей, особенно так называемых групп риска.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

С одной стороны, расширение производства продуктов питания, увеличение ассортимента невозможно без широкого применения новых технологий. С другой стороны, недостаточность в ряде случаев эпидемиологических, клинических и лабораторных испытаний приводит к появлению на рынке новых пищевых продуктов, вызывающих ухудшение здоровья, особенно у детей, беременных женщин, пожилых людей.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

Можно выделить следующие проблемы, сложившиеся в сфере обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге:

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

низкий уровень взаимодействия участников региональной системы защиты прав потребителей;

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей;

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

высокая доля продовольственных товаров ненадлежащего качества на рынке Санкт-Петербурга, обусловленная нарушением законодательства производителями пищевой продукции.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

Таким образом, одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере защиты прав потребителей является организация системы правового образования потребителей и предпринимателей, усиления профилактических мер в сфере защиты прав потребителей, а также обеспечение эффективного взаимодействия участников региональной системы защиты прав потребителей.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию:

абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337 - см. предыдущую редакцию;

абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337 - см. предыдущую редакцию;

абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337 - см. предыдущую редакцию.

Эффективная реализация государственной программы невозможна без проведения оценки регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, проведения экспертизы законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Оценка регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, экспертиза законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, является важным инструментом по противодействию созданию новых административных барьеров для предпринимателей и снижению старых, созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, по продвижению принципов прозрачности процедур разработки и принятия нормативных правовых актов.

Институт оценки регулирующего воздействия как механизм в процессе принятия нормативных правовых актов направлен на повышение качества правового регулирования, снижение вероятности принятия неэффективных мер и принятия противоречивых нормативных правовых актов, ликвидацию пробелов в правовом регулировании и создание благоприятной среды для развития предпринимательства, повышения инвестиционной привлекательности Санкт-Петербурга, что, в свою очередь, является одним из приоритетных направлений и задач государственной политики в Российской Федерации в сфере оценки регулирующего воздействия и инвестиционной политики.

3. Приоритеты и цели государственной политики, прогноз развития в сфере реализации государственной программы, планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации государственной программы

Основными приоритетами государственной политики Санкт-Петербурга в сфере развития предпринимательства и потребительского рынка на среднесрочную и долгосрочную перспективу являются:

создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества;

совместная с бизнесом работа по повышению общественного статуса и значимости предпринимательства и собственности;

обеспечение и поддержание конкурентных возможностей Санкт-Петербурга; создание конкурентоспособной экономики знаний и высоких технологий; расширение конкурентных преимуществ в традиционных отраслях экономики;

снижение административных барьеров в экономике, превращение Санкт-Петербурга в субъект Российской Федерации с низким уровнем коррупции;

создание эффективной институциональной среды;

развитие человеческого потенциала как основного фактора экономического роста;

поддержка инициатив бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала;

создание условий максимально полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги первой необходимости;

повышение эффективности работы в сферах продовольственной безопасности, качества и безопасности пищевых продуктов на территории Санкт-Петербурга;

создание благоприятных условий для обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге;

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26

апреля 2018 года N 337)

создание условий для повышения качества и безопасности потребительских товаров и услуг на рынке Санкт-Петербурга.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337 - см. предыдущую редакцию.

При реализации мероприятий в сфере развития предпринимательства и потребительского рынка на период до 2022 года можно прогнозировать:

увеличение отношения количества услуг, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках государственной поддержки (информационно-консультационных, имущественных и финансовых) за отчетный период, к количеству поданных субъектами малого и среднего предпринимательства заявок на оказание соответствующих услуг с 96% в 2017 году до 97% в 2022 году;

увеличение доли предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге с 44,1% в 2017 году до 48% в 2022 году;

обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов с 1210,0 кв.м в 2017 году до 1400,0 кв.м в 2022 году (на 1 тыс. жителей);

обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания с 98 в 2017 году до 120 в 2022 году (на 1 тыс. жителей);

увеличение доли потребителей, удовлетворенных уровнем защиты прав потребителей, до 50%.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

4. Описание целей и задач государственной программы

Исходя из обозначенных выше приоритетов государственной политики, целями государственной политики в рамках реализации настоящей государственной программы являются:

создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности;

формирование условий для максимально полного удовлетворения потребностей населения Санкт-Петербурга в товарах и услугах;

создание условий для обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

Достижение заявленных целей потребует решения следующих задач:

обеспечение доступности финансовых, кадровых и информационных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге,

оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга,

обеспечение эффективного развития инфраструктуры торговли, общественного питания и услуг в Санкт-Петербурге;

предупреждение нарушений в сфере качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге, и обеспечение эффективной защиты прав потребителей.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

5. Описание и обоснование состава и значений конечных и непосредственных (по годам реализации) целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельного мероприятия государственной программы

Государственная программа направлена на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и формирование условий для максимально полного удовлетворения потребностей населения Санкт-Петербурга в товарах и услугах, создание условий для обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры торговли, питания и услуг, предупреждения нарушений в сфере качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге, и обеспечение эффективной защиты прав потребителей.

(Абзац в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)

Показатели достижения данных целей государственной программы:

отношение количества услуг, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках государственной поддержки (информационно-консультационных, имущественных и финансовых) за отчетный период, к количеству поданных субъектами малого и среднего предпринимательства заявок на оказание соответствующих услуг (в процентах);

доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге (от числа опрошенных);

обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов (в кв.м на 1 тыс. жителей);

обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания (в единицах на 1 тыс. жителей);

доля потребителей, удовлетворенных уровнем защиты прав потребителей (в процентах).

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

Для достижения указанных целей государственной программы необходимо обеспечить реализацию следующих задач подпрограмм государственной программы.

1. Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Санкт-Петербурга.

Показателями решения указанной задачи являются:

оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года;

оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года;

доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения;

доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий);

количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения;

доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет.

2. Изменение отраслевой принадлежности субъектов малого и среднего предпринимательства в сторону увеличения производственных и инновационных компаний.

Показателем решения указанной задачи являются:

доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей).

3. Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Санкт-Петербурга.

Показателем решения указанной задачи является снижение доли отрицательных заключений об оценке регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, а также законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

4. Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг в Санкт-Петербурге.

Показателями решения указанной задачи являются:

оборот розничной торговли;

индекс физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах;

оборот общественного питания в расчете на одного жителя;

объем бытовых услуг на душу населения.

5. Создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей и повышения экономической доступности товаров и услуг для населения Санкт-Петербурга.

Показателями решения указанной задачи являются объем регионального продовольственного фонда Санкт-Петербурга и пропуск посетителей (количество помывок) на предприятиях банного комплекса.

6. Совершенствование системы защиты прав потребителей в Санкт-Петербурге и создание условий для повышения качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге.

(Абзац в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)

Показателем решения указанной задачи являются:

(Абзац в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)

количество оказанных консультаций в сфере защиты прав потребителей в расчете на 1 тыс. человек населения (в единицах);

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

уровень информированности населения в области защиты прав потребителей;

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

доля граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, в расчете на 10,0 тыс. человек населения (в процентах);

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

доля населения, удовлетворенного качеством продовольственных товаров.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

Показатели государственной программы определяются на основе государственного (федерального) статистического наблюдения, а также на основе расчетов по методике, определенной Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Ожидаемые результаты реализации государственной программы к концу 2022 года:

отношение количества услуг, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках государственной поддержки (информационно-консультационных, имущественных и финансовых) за отчетный период к количеству поданных субъектами малого и среднего предпринимательства заявок на оказание соответствующих услуг достигнет 97%;

обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов достигнет 1400,0 кв.м;

обеспеченность населения Санкт-Петербурга посадочными местами на предприятиях общественного питания достигнет 120,0 единиц на 1 тыс. жителей Санкт-Петербурга;

оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года достигнет 156%;

оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года достигнет 139%;

доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения достигнет 30%;

доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей достигнет 18%;

коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) достигнет 22 единиц;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек достигнет 44 единиц;

доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет, достигнет 7,5%;

доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) достигнет 15,5%;

доля отрицательных заключений об оценке регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, а также законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, достигнет 8%;

увеличение оборота розничной торговли достигнет 2028,3 млрд.руб. в 2022 году;

стабилизация индекса физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах установится на уровне 102,7%;

увеличение оборота общественного питания в расчете на одного жителя Санкт-Петербурга достигнет 19,4 тыс.руб.;

объем бытовых услуг на душу населения увеличится до 8,2 тыс.руб.;

количество оказанных консультаций в сфере защиты прав потребителей в расчете на 10,0 тыс. человек населения составит 8 единиц;

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

уровень информированности населения в области защиты прав потребителей составит 38%;

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26

апреля 2018 года N 337)

доля граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, в расчете на 1 тыс. человек населения составит 0,3%;
(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

доля населения Санкт-Петербурга, удовлетворенного качеством продовольственных товаров, достигнет 51%;
(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337 - см. предыдущую редакцию.

В качественном выражении:

улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в Санкт-Петербурге;

снижение избыточных административных и иных ограничений, обязанностей, необоснованных расходов у субъектов предпринимательской деятельности, создание эффективной институциональной среды;

поддержка инициатив бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала;

создание условий максимально полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги первой необходимости;

повышение эффективности работы в сферах продовольственной безопасности, качества и безопасности пищевых продуктов на территории Санкт-Петербурга;

создание благоприятных условий для реализации населением Санкт-Петербурга прав потребителей;

решение проблемы обеспечения экономики высокопрофессиональными управленческими кадрами;

повышение гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора).

6. Целевые показатели государственной программы, индикаторы подпрограмм и отдельного мероприятия государственной программы

6.1. Целевые показатели государственной программы

Таблица 1

N п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Непосредственное значение целевого показателя по годам					Конечное значение целевого показателя
			2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Отношение количества услуг, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках государственной поддержки (информационно-консультационных, имущественных и финансовых) за отчетный период к количеству поданных субъектами малого и среднего предпринимательства заявок на оказание соответствующих услуг	%	96,0	96,2	96,4	96,6	96,8	97

2	Доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге (от числа опрошенных)	%	44,1	44,7	45,4	46,2	47,1	48
3	Обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов	кв.м на 1 тыс. жителей	1210,0	1250,0	1270,0	1300,0	1350,0	1400,0
4	Обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания	ед. на 1 тыс. жителей	98,0	105,0	110,0	115,0	118,0	120,0
5	Доля потребителей, удовлетворенных уровнем защиты прав потребителей (Пункт дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)	%	-	25,0	30,0	35,0	40,0	50,0

6.2. Индикаторы подпрограмм и отдельного мероприятия государственной программы

Таблица 2
 (В редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)

N п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора по годам					
			2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства"								
1.1	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	116	122	129	137	146	156
1.2	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	109	114	119	125	132	139

1.3	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	%	27,5	28	28,5	29	29,5	30
1.4	Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	%	13	14	15	16	17	18
1.5	Коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	единиц	17	18	19	20	21	22
1.6	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек	единиц	65,8	66,6	67,4	68,1	68,9	69,6
1.7	Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет	%	5,0	5,5	6,0	6,5	7,0	7,5
1.8	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	13,0	13,5	14,0	14,5	15,0	15,5
2. Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"								
2.1	Оборот розничной торговли	млрд.руб.	1382,7	1492,8	1606,4	1731,1	1871,2	2028,3
2.2	Индекс физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах	%	103,7	101,5	101,4	101,7	102,2	102,7
2.3	Оборот общественного питания в расчете на одного жителя	тыс.руб.	13,2	14,12	15,1	16,3	17,8	19,4
2.4	Объем бытовых услуг на душу населения	тыс.руб.	6,4	6,7	7,1	7,6	7,9	8,2
2.5	Количество кладбищ Санкт-Петербурга, на которых выполнены ремонтные работы	шт.	4	3	4	4	4	4
2.6	Пропуск посетителей в организациях банного хозяйства (количество помывок)	тыс.	1637,7	1637,7	1637,7	1637,7	1637,7	1637,7
2.7	Объем регионального продовольственного фонда	тыс.т	69,9	71,0	71,0	71,0	71,0	71,0
3. Подпрограмма "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге"								
3.1	Количество оказанных консультаций в сфере защиты прав потребителей в расчете на 10,0 тыс. человек населения	единиц	6	7	7	7	8	8
3.2	Уровень информированности населения в области защиты прав потребителей	%	-	30,0	32,0	34,0	36,0	38,0
3.3	Доля граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей в расчете на 1 тыс. человек населения	%	0,2	0,22	0,24	0,26	0,28	0,3

3.4	Доля населения, удовлетворенного качеством продовольственных товаров	%	46,0	47,0	48,0	49,0	50,0	51,0
4. Отдельное мероприятие								
4.1	Доля отрицательных заключений об оценке регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, а также законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	%	13,0	12,0	11,0	10,0	9,0	8,0

7. Перечень и краткое описание подпрограмм и отдельного мероприятия государственной программы

Для достижения заявленных целей и решения поставленных задач в рамках государственной программы предусмотрена реализация двух подпрограмм и отдельного мероприятия государственной программы:

1. Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства".

2. Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг".

2-1. Подпрограмма "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге.

(Пункт дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

3. Отдельное мероприятие.

Предусмотренные в рамках каждой из подпрограмм и отдельного мероприятия государственной программы системы целей, задач и мероприятий в комплексе наиболее полным образом охватывают направление экономического развития Санкт-Петербурга в области развития предпринимательства и потребительского рынка и в максимальной степени будут способствовать достижению целей и конечных результатов государственной программы.

На создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса направлены мероприятия подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" в части, касающейся утверждения и реализации мер, направленных на повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства, развитие конкурентной среды, благоприятной для ведения эффективной предпринимательской деятельности, а также отдельное мероприятие.

На создание условий максимально полного удовлетворения спроса населения Санкт-Петербурга на товары и услуги первой необходимости, повышение эффективности работы в сферах продовольственной безопасности, качества и безопасности пищевых продуктов на территории Санкт-Петербурга и защиты прав потребителей направлены мероприятия подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг", касающиеся утверждения и реализации мер, направленных на развитие потребительского рынка Санкт-Петербурга.

На создание благоприятных условий для обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге направлены мероприятия подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

Подпрограммы и отдельное мероприятие государственной программы имеют собственную систему целевых

ориентиров, согласующихся с целями и задачами государственной программы и подкрепленных конкретными комплексами мероприятий, реализуемых в рамках соответствующих основных мероприятий.

Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства".

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" будет осуществляться в рамках реализации следующих мероприятий:

оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;

развитие малого и среднего предпринимательства в отдельных отраслях экономики Санкт-Петербурга;

развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства;

усиление рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства на внутрирегиональном, межрегиональном и международных рынках;

информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге;

повышение общественной значимости малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге;

анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге;

содействие развитию конкуренции;

стимулирование предпринимательских инициатив;

Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг".

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач указанной подпрограммы будет осуществляться в рамках реализации мероприятий, направленных на:

создание условий для удовлетворения потребностей населения Санкт-Петербурга в услугах торговли, общественного питания, бытового обслуживания и ритуальных услуг;

развитие социально значимых направлений деятельности в сфере торговли и услуг для организации обслуживания различных групп населения, включая малообеспеченных граждан;

обеспечение равных условий для ведения бизнеса предприятиями торговли с разными ценовыми политиками;

насыщение предприятиями торговли отдаленных районов Санкт-Петербурга;

стимулирование развития форм торговли, альтернативных сетевым форматам торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

повышение эффективности работы в сфере продовольственной безопасности на территории Санкт-Петербурга;

создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей;

абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337 - см. предыдущую редакцию;

абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337 - см. предыдущую редакцию;

реализацию мероприятий по комплексному благоустройству кладбищ в Санкт-Петербурге;

реализацию мероприятий по комплексному капитальному ремонту кладбищ в Санкт-Петербурге;

возмещение расходов на погребение умерших (погибших) по гарантированному перечню, умерших (погибших), не имеющих родственников или законного представителя;

оказание финансовой поддержки организациям, оказывающим банные услуги.

Подпрограмма "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге".

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач указанной подпрограммы будет осуществляться в рамках реализации мероприятий, направленных на:

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

развитие и внедрение различных форм и методов защиты прав потребителей в досудебном порядке;

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

обеспечение оказания помощи в защите прав потребителей, в том числе среди социально уязвимых групп населения;

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

развитие информационного обеспечения потребителей, просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей;

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

развитие механизмов правового и административного воздействия, направленных на предупреждение и профилактику нарушений в сфере качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге.

(Абзац дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

Для достижения заявленных целей и решения поставленных задач в рамках государственной программы предусмотрена реализация отдельного мероприятия.

8. Информация об источниках финансирования государственной программы

(Раздел в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)

8.1. Объем финансирования государственной программы по источникам финансирования, по текущим расходам и расходам развития

Таблица 3

N п/п	Наименование подпрограммы, отдельного мероприятия	Вид источника финансирования	Вид мероприятия	Объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО
				2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Государственная программа	Бюджет Санкт-Петербурга	Текущие расходы	1608858,7	1473372,8	1381994,0	1441332,4	1359935,7	1422680,2	8688173,8
			Расходы развития	296159,6	261252,4	261501,9	74447,2	99500,0	116536,6	1109397,7
			Нераспределенные расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ИТОГО	1905018,3	1734625,2	1643495,9	1515779,6	1459435,7	1539216,8	9797571,5
		Федеральный бюджет	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные средства	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		ИТОГО		1905018,3	1734625,2	1643495,9	1515779,6	1459435,7	1539216,8	9797571,5	
1.1	Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства"	Бюджет Санкт-Петербурга	Текущие расходы	655816,7	454381,8	367442,0	374021,5	319854,0	334048,8	2505564,8	
			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			ИТОГО	655816,7	454381,8	367442,0	374021,5	319854,0	334048,8	2505564,8	
		Федеральный бюджет	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные средства	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ИТОГО		655816,7	454381,8	367442,0	374021,5	319854,0	334048,8
1.2	Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	Бюджет Санкт-Петербурга	Текущие расходы	872698,3	934646,3	937705,9	986466,2	955185,8	1000339,7	5687042,2	
			Расходы развития	296159,6	261252,4	261501,9	74447,2	99500,0	116536,6	1109397,7	
			ИТОГО	1168857,9	1195898,7	1199207,8	1060913,4	1054685,8	1116876,2	6796439,8	
		Федеральный бюджет	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные средства	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ИТОГО		1168857,9	1195898,7	1199207,8	1060913,4	1054685,8	1116876,2
1.3	Подпрограмма "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге"	Бюджет Санкт-Петербурга	Текущие расходы	80343,7	84344,7	76846,1	80844,7	84895,9	88291,8	495566,9	
			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			ИТОГО	80343,7	84344,7	76846,1	80844,7	84895,9	88291,8	495566,9	
		Федеральный бюджет	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные средства	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
				ИТОГО		80343,7	84344,7	76846,1	80844,7	84895,9	88291,8
1.4	Отдельное мероприятие	Бюджет Санкт-Петербурга	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Федеральный бюджет	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные средства	Текущие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Расходы развития	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

8.2. Объем финансирования государственной программы по ответственному исполнителю, исполнителям и участникам государственной программы

Таблица 4

N п/п	Наименование ответственного исполнителя, исполнителя, участника государственной программы	Вид источника финансирования	Объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО
			2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1705393,0	1352338,9	1267483,7	1326520,7	1319721,7	1315876,4	8287334,4
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	1705393,0	1352338,9	1267483,7	1326520,7	1319721,7	1315876,4	8287334,4
1.1	Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства"	Бюджет Санкт-Петербурга	652816,7	451381,8	364442,0	371021,5	316854,0	331048,7	2487564,7
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	652816,7	451381,8	364442,0	371021,5	316854,0	331048,7	2487564,7
1.2	Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	Бюджет Санкт-Петербурга	972232,6	816612,4	826195,6	874654,5	917971,8	896535,9	5304202,8
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	972232,6	816612,4	826195,6	874654,5	917971,8	896535,9	5304202,8
1.3	Подпрограмма "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге"	Бюджет Санкт-Петербурга	80343,7	84344,7	76846,1	80844,7	84895,9	88291,8	495566,9
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	80343,7	84344,7	76846,1	80844,7	84895,9	88291,8	495566,9
2	Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	70494,9	74522,2	78672,2	83042,5	87194,6	90682,4	484608,8
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	70494,9	74522,2	78672,2	83042,5	87194,6	90682,4	484608,8
2.1	Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	Бюджет Санкт-Петербурга	70494,9	74522,2	78672,2	83042,5	87194,6	90682,4	484608,8
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
		ИТОГО	70494,9	74522,2	78672,2	83042,5	87194,6	90682,4	484608,8
3	Комитет по строительству	Бюджет Санкт-Петербурга	85490,1	261252,4	249501,9	56005,3	0,0	71536,6	723786,3
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	85490,1	261252,4	249501,9	56005,3	0,0	71536,6	723786,3

3.1	Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	Бюджет Санкт-Петербурга	85490,1	261252,4	249501,9	56005,3	0,0	71536,6	723786,3
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	85490,1	261252,4	249501,9	56005,3	0,0	71536,6	723786,3
4	Комитет финансов Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	18000,0
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	18000,0
4.1	Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства"	Бюджет Санкт-Петербурга	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	18000,0
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	18000,0
5	Администрация Красносельского района Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1251,0	949,0	996,9	1046,3	1046,3	1046,3	6335,8
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	1251,0	949,0	996,9	1046,3	1046,3	1046,3	6335,8
5.1	Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	Бюджет Санкт-Петербурга	1251,0	949,0	996,9	1046,3	1046,3	1046,3	6335,8
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	1251,0	949,0	996,9	1046,3	1046,3	1046,3	6335,8
6	Администрация Колпинского района Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	17121,4	18080,2	19056,5	20066,5	21069,8	21912,6	117307,0
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	17121,4	18080,2	19056,5	20066,5	21069,8	21912,6	117307,0
6.1	Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	Бюджет Санкт-Петербурга	17121,4	18080,2	19056,5	20066,5	21069,8	21912,6	117307,0
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	17121,4	18080,2	19056,5	20066,5	21069,8	21912,6	117307,0
7	Администрация Петродворцового района Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6663,2	6663,2
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6663,2	6663,2
7.1	Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6663,2	6663,2
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6663,2	6663,2
8	Администрация Пушкинского района Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	22267,9	24482,5	24784,7	26098,3	27403,2	28499,3	153536,0

		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	22267,9	24482,5	24784,7	26098,3	27403,2	28499,3	153536,0
8.1	Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	Бюджет Санкт-Петербурга	22267,9	24482,5	24784,7	26098,3	27403,2	28499,3	153536,0
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ИТОГО	22267,9	24482,5	24784,7	26098,3	27403,2	28499,3	153536,0

9. Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства"
9.1. Паспорт подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"

1	Соисполнители подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"	Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга. Комитет финансов Санкт-Петербурга
2	Участники подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"	-
3	Цель подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"	Формирование условий для развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге
4	Задачи подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Санкт-Петербурга. 2. Изменение отраслевой принадлежности субъектов малого и среднего предпринимательства в сторону увеличения производственных и инновационных компаний. 3. Создание развитой конкурентной среды в Санкт-Петербурге
5	Индикаторы подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года (в процентах). 2. Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года (в процентах). 3. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения (в процентах). 4. Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (в процентах). 5. Коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) (единиц). 6. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек (единиц). 7. Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет (в процентах). 8. Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) (в процентах)

6	Общий объем финансирования подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" по источникам финансирования, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" за счет средств бюджета Санкт-Петербурга составляет 2505564,8 тыс.руб., в том числе: 2017 г. - 655816,7 тыс.руб., 2018 г. - 454381,8 тыс.руб., 2019 г. - 367442,0 тыс.руб., 2020 г. - 374021,5 тыс.руб., 2021 г. - 319854,0 тыс.руб., 2022 г. - 334048,8 тыс.руб. (Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"	В количественном выражении: прирост оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года с 116% в 2017 году до 156% в 2022 году; прирост оборота в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года с 109% в 2017 году до 139% в 2022 году; увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения с 27,5% в 2017 году до 30% в 2022 году; увеличение доли кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с 13% в 2017 году до 18% в 2022 году; увеличение коэффициента "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) с 17 единиц в 2017 году до 22 единиц в 2022 году; увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек с 39 единиц в 2017 году до 44 единиц в 2022 году; увеличение доли граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет, с 5% в 2017 году до 7,5% в 2022 году; увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) с 13% в 2017 году до 15,5% в 2022 году. В качественном выражении: улучшение условий ведения бизнеса в Санкт-Петербурге; снижение избыточных административных и иных ограничений, обязанностей, необоснованных расходов у субъектов предпринимательской деятельности, создание эффективной институциональной среды; поддержка инициатив бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала; повышение гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)

9.2. Характеристика текущего состояния сферы подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" с указанием основных проблем и прогноз ее развития

По результатам исследования условий осуществления предпринимательской деятельности в Санкт-Петербурге в 2016 году, проведенного автономной некоммерческой организацией "Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства", состояние предпринимательства в Санкт-Петербурге характеризуется следующим.

По данным Единого реестра на 01 января 2017 года в Санкт-Петербурге действовало 348,4 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 69,4% являются юридическими лицами и 30,6% - индивидуальные предприниматели. При этом 93,8% относятся к категории микропредприятий, 5,7% к категории малых предприятий, 0,5% являются средними предприятиями.

С 1 августа 2016 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, сведения о которых содержатся в Едином реестре, увеличилось на 10,1% (в целом по Российской Федерации рост составил 6,2%): количество микропредприятий - юридических лиц на 110,7%) и микропредприятий - индивидуальных предпринимателей на 11,3%. При этом количество малых предприятий (без микропредприятий) и средних предприятий показывает отрицательную динамику.

Сведения о численности субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге (источник: Единый реестр)

Таблица 5

Дата	Всего	Предприятие			Индивидуальные предприниматели		
		микро	малое	среднее	микро	малое	среднее
01.08.2016	316483	199135	19817	1669	95290	564	8
10.09.2016	325165	205125	19778	1648	98033	563	8
10.10.2016	329767	208186	19680	1630	99701	562	8
10.12.2016	339671	214946	19514	1605	103040	558	8
10.01.2017	348365	220776	19325	1610	106095	551	8

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г.Санкт-Петербургу и Ленинградской области на 1 октября 2016 года количество действующих малых предприятий (без учета микропредприятий) составило 14,8 тыс. единиц, что на 25,1% меньше показателя предыдущего года. Среднесписочная численность работающих (без внешних совместителей) в январе-сентябре 2016 года составила 292,9 тыс. человек (около 20 человек на одно предприятие), что на 9,8% меньше аналогичного показателя предыдущего года. Наряду с работниками списочного состава на малых предприятиях в январе-сентябре 2016 года было занято 17,8 тыс. человек внешних совместителей и 6,0 тыс. работников, выполняющих работы по договорам гражданско-правового характера, что составило 5,6% и 1,9% от общей численности работающих на малых предприятиях соответственно. Оборот малых предприятий в январе-сентябре 2016 года составил 957,2 млрд.руб., что на 15,7% превышает аналогичный показатель предыдущего года (в текущих ценах).

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в 2014-2016 годы (источник: Федеральная служба государственной статистики)

Таблица 6

N п/п	Показатель (категория) субъектов	2014	2015	январь-сентябрь 2016
1	2	3	4	5
1	Количество субъектов, единиц	209223	н/д	н/д
1.1	Микропредприятия	189467	н/д	н/д
1.2	Малые предприятия	19223	19739	14776
1.3	Средние предприятия	533	562	713
2	Среднесписочная численность занятых, тыс. человек	689,5	н/д	н/д
2.1	Микропредприятия	295,6	н/д	н/д
2.2	Малые предприятия	330,2	330,7	292,9
2.3	Средние предприятия	63,7	н/д	88,9
3	Оборот, млрд.руб.	1723,3	н/д	н/д
3.1	Микропредприятия	383,2	н/д	н/д
3.2	Малые предприятия	1121,2	1172,1	957,2
3.3	Средние предприятия	218,9	275,8	282,2

4	Инвестиции в основной капитал, млрд.руб.	12,5	н/д	н/д
4.1	Микропредприятия	3,2	н/д	н/д
4.2	Малые предприятия	4,0	3,1	2,7
4.3	Средние предприятия	5,3	н/д	4,6

В отраслевой структуре малых предприятий (без микропредприятий) преобладают предприятия оптовой и розничной торговли (34,5% от общего числа малых предприятий), предприятия, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (22,7%), предприятия обрабатывающей промышленности (13,1%), строительные предприятия (11,6%).

В структуре оборота малых предприятий (без микропредприятий) 59,8% приходилось на оптовую и розничную торговлю, 11,3% - на операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, 10,5% - на строительство. Малые предприятия обрабатывающей промышленности обеспечили 11,2% общего оборота малых предприятий Санкт-Петербурга.

Распределение малых предприятий (без микропредприятий) Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности в 2016 году



Количество действующих средних предприятий в Санкт-Петербурге на 1 октября 2016 года составило 713 единиц, что на 28,7% выше показателя предыдущего года. Оборот средних предприятий в январе-сентябре 2016 года составил 282,2 млрд.руб., что на 56,7% превышает аналогичный показатель предыдущего года (в текущих ценах). Основной оборот средних предприятий приходится на оптовую и розничную торговлю (41,1%), обрабатывающие производства (27,3%), операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (12,6%) и строительство (11,5%).

Структура оборота средних предприятий Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности за 9 месяцев 2016 года



Основное количество микропредприятий Санкт-Петербурга осуществляет деятельность в сфере оптовой и розничной торговли (40,5%), операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (24,6%), строительстве (11,1%), в сфере транспорта и связи (8,4%) и обрабатывающих производств (8,2%).

Распределение микропредприятий Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности в 2014 году



Малые и средние предприятия Санкт-Петербурга (по итогам 2014 года) обеспечивают 24,2% рабочих мест, на их долю приходится около 22,8% оборота предприятий и 2,4% инвестиций в основной капитал.

По результатам комплексного мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, проведенного в 2016 году обществом с ограниченной ответственностью "Аналитический центр "Эксперт", основными административными барьерами, являющимися по мнению респондентов наиболее существенными для ведения предпринимательской деятельности являются:

нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 33,7%;

коррупция - 28,8%;

сложность (затянутость) процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований, сертификации - 27,1%;

сложность получения доступа к земельным участкам - 14,9%;

недоступность для субъектов малого и среднего предпринимательства энергетических мощностей и других энергоресурсов, слишком высокие тарифы - 12,2%;

ограничение (сложность) доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий - 10,4%;

ограничение (сложность) доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок - 6,6%;

неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений представителей субъектов малого и среднего предпринимательства - 5,6%.

Основными приоритетами государственной политики Санкт-Петербурга на среднесрочную и долгосрочную перспективу в сфере развития малого и среднего предпринимательства являются:

создание условий для свободы предпринимательства, развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества;

совместная с бизнесом работа по повышению общественного статуса и значимости предпринимательства и собственности;

обеспечение и поддержание конкурентных возможностей Санкт-Петербурга;

создание конкурентоспособной экономики знаний и высоких технологий;

расширение конкурентных преимуществ в традиционных отраслях экономики;

снижение административных барьеров в экономике, превращение Санкт-Петербурга в субъект Российской Федерации с низким уровнем коррупции;

создание эффективной институциональной среды;

развитие человеческого потенциала как основного фактора экономического роста;

поддержка инициатив бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала.

9.3. Описание целей и задач подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"

Развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге является одним из основных приоритетов развития экономики, реализация подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" направлена на достижение основной цели: формирование условий для развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Задачами подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" являются:

1. Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Санкт-Петербурга.
2. Изменение отраслевой принадлежности субъектов малого и среднего предпринимательства в сторону увеличения производственных и инновационных компаний.
3. Создание развитой конкурентной среды в Санкт-Петербурге.

9.4. Индикаторы подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"

Таблица 7

N п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора по годам					
			2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	116	122	129	137	146	156
2	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	109	114	119	125	132	139
3	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	%	27,5	28	28,5	29	29,5	30
4	Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	%	13	14	15	16	17	18
5	Коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	единиц	17	18	19	20	21	22
6	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	единиц	39	40	41	42	43	44
7	Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет	%	5,0	5,5	6,0	6,5	7,0	7,5
8	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	13,0	13,5	14,0	14,5	15,0	15,5

9.5. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" с указанием сроков их реализации, объемов финансирования, исполнителей и участников мероприятий

9.5.1. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства", связанных с текущими расходами

Таблица 8

N п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО
				2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Обеспечение деятельности бюджетных учреждений										
1.1	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению "Центр развития и поддержки предпринимательства" на финансовое обеспечение выполнения государственного задания <small>(Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)</small>	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	164844,3	201981,8	124142,0	130721,5	137257,6	142747,9	901695,1
ИТОГО				164844,3	201981,8	124142,0	130721,5	137257,6	142747,9	901695,1
<small>(Позиция в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)</small>										
2. Развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства										
2.1	Реализация специальной программы "Обучение и повышение квалификации"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1800,0	1900,0	1800,0	1800,0	2000,0	2420,6	11720,6
2.2	Реализация специальной программы "Технологические стажировки"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	3000,0	3000,0	3150,0	3276,0	12426,0
		Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3	Реализация специальной программы "Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3946,4	4104,3	20050,7
		Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ИТОГО				4800,0	4900,0	7800,0	7800,0	9096,4	9800,9	44197,3
3. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам										
3.1	Реализация специальной программы "Приобретение оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства" <small>(Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)</small>	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	15000,0	15000,0	15000,0	15000,0	60000,0
3.2	Реализация специальной программы "Бизнес-инкубатор" <small>(Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)</small>	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	40000,0	46000,0	44000,0	44000,0	40000,0	40000,0	254000,0

3.3	Реализация специальной программы "Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов" (Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	4000,0	6000,0	4000,0	4000,0	4500,0	4500,0	27000,0
3.4	Реализация специальной программы "Кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства" (Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	42000,0	-	30000,0	30000,0	30000,0	30000,0	162000,0
3.5	Предоставление субсидий в рамках реализации специальной программы "Поддержка социального предпринимательства" (Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	10900,0	14000,0	7000,0	7000,0	8000,0	10000,0	56900,0
3.6	Реализация специальной программы "Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и (или) развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	15190,5	13500,0	13500,0	13500,0	11000,0	11000,0	77690,5
3.7	Реализация специальной программы "Субсидирование части арендных платежей субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производственную деятельность в области легкой промышленности" (Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	20000,0	25000,0	16000,0	16000,0	-	-	77000,0
3.8	Предоставление субсидии некоммерческой организации "Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания" в виде имущественного взноса на осуществление уставной деятельности	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	250000,0	-	-	-	-	-	250000,0

3.9	Реализация специальной программы "Субсидии начинающим субъектам малого предпринимательства, осуществляющим производственную деятельность в сфере легкой промышленности"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-	-	-	1000,0	1000,0
3.10	Реализация специальной программы "Развитие технологической конкурентоспособности и научно-технического потенциала в индустрии моды Санкт-Петербурга" (Пункт дополнительно включен с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	40000,0	40000,0	40000,0	-	-	120000,0
ИТОГО				382090,5	144500,0	169500,0	169500,0	108500,0	111500,0	1085590,5
(Позиция в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)										
4. Усиление рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства на внутрирегиональном, межрегиональном и международных рынках										
4.1	Реализация специальной программы "Сертификация" (Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	5000,0	7000,0	6000,0	6000,0	5000,0	5000,0	34000,0
4.2	Реализация специальной программы "Региональный интегрированный центр" (Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	15700,0	16000,0	15000,0	15000,0	15000,0	15000,0	91700,0
4.3	Реализация специальной программы "Выставочно-ярмарочная деятельность" (Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	14000,0	36000,0	10000,0	10000,0	10000,0	15000,0	95000,0
4.4	Организация и проведение выставки народных и художественных промыслов и ремесел	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	3000,0	-	-	-	-	3000,0
ИТОГО				34700,0	62000,0	31000,0	31000,0	30000,0	35000,0	223700,0
(Позиция в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)										
5. Повышение общественной значимости малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге										
5.1	Предоставление субсидии некоммерческой организации "Фонд развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге" в виде имущественного взноса на осуществление уставной деятельности	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	63381,9	32000,0	32000,0	32000,0	32000,0	32000,0	223381,9
ИТОГО				63381,9	32000,0	32000,0	32000,0	32000,0	32000,0	223381,9
6. Проведение анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге										

6.1	Обеспечение проведения комплексного мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	3000,0	-	-	-	-	-	3000,0
6.2	Изучение состояния сферы деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6.3	Обеспечение разработки основных направлений развития легкой промышленности в Санкт-Петербурге на период до 2030 года	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	6000,0	-	-	-	-	6000,0
ИТОГО				3000,0	6000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9000,0
7. Создание условий для развития конкурентной среды										
7.1	Обеспечение проведения мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга	Комитет финансов Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	18000,0
ИТОГО				3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	18000,0
ВСЕГО				655816,7	454381,8	367442,0	374021,5	319854,0	334048,7	2505564,8

(Позиция в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)

9.6. Механизм реализации мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"

В целях реализации мероприятий по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга разрабатываются, утверждаются и реализуются специальные программы, представляющие собой мероприятия подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства", описывающие механизмы предоставления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

1. Мероприятие 1.1 "Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению "Центр развития и поддержки предпринимательства" на финансовое обеспечение выполнения государственного задания" реализуется в порядке, установленном постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.01.2011 N 63 "О Порядке формирования государственных заданий для государственных учреждений Санкт-Петербурга и порядке финансового обеспечения выполнения государственных заданий".

2. Мероприятие 2.1 "Реализация специальной программы "Обучение и повышение квалификации" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на оказание услуг по реализации программ подготовки, и (или) переподготовки, и (или) повышения квалификации по наиболее востребованным субъектами малого и среднего предпринимательства направлениям дополнительного профессионального образования, перечень которых определяется на основании исследований, проводимых Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является создание комплексной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге высококвалифицированными кадрами.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга.

3. Мероприятие 2.2 "Реализация специальной программы "Технологические стажировки" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на оказание услуг по разработке и реализации программ стажировок представителей субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга, зарегистрированных на территории Санкт-Петербурга и осуществляющих не менее 6 месяцев хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности, утверждаемым Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга путем организации осуществления разработки и реализации программ стажировок представителей субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга на базе российских и (или) иностранных компаний, расположенных за рубежом, использующих передовые технологии и высокотехнологичное оборудование, которые обеспечивают изучение передового опыта и приобретение профессиональных и организаторских навыков.

Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга осуществляет информационно-справочное сопровождение проведения указанного мероприятия.

4. Мероприятие 2.3 "Реализация специальной программы "Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на выполнение мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства, утверждаемых Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью реализации специальной программы является содействие развитию молодежного предпринимательства путем распространения знаний по основам ведения предпринимательской деятельности среди молодежи и привлечения лиц в возрасте от 14 до 30 лет для работы в малом предпринимательстве, формирование привлекательного имиджа и образа молодого предпринимателя, формирование молодежной предпринимательской среды для студентов, выпускников высших учебных заведений и других категорий молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, создаваемых лицами в возрасте от 14 до 30 лет, и поддержание их конкурентоспособности.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга:

юридические лица, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте от 16 до 30 лет, составляет не менее 50% или не менее 50% акций которых принадлежат лицам в возрасте от 16 до 30 лет;

индивидуальные предприниматели в возрасте от 16 до 30 лет.

Участниками специальной программы также являются физические лица в возрасте от 14 до 30 лет, входящие в состав исполнительных органов юридических лиц, зарегистрированных на территории Санкт-Петербурга, и физические лица в возрасте от 16 до 30 лет, являющиеся учредителями (соучредителями) юридических лиц, зарегистрированных на территории Санкт-Петербурга, и физические лица в возрасте от 14 до 30 лет, планирующие начать осуществление предпринимательской деятельности в Санкт-Петербурге.

Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга осуществляет информационно-справочное сопровождение указанного мероприятия.

5. Мероприятие 3.1 "Реализация специальной программы "Приобретение оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат на приобретение оборудования, перечень которого утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Участниками специальной программы являются приобретающие оборудование в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства и использующие указанное оборудование в хозяйственной деятельности на территории Санкт-Петербурга:

субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга более одного года на дату обращения в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга за получением субсидий и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга по основным видам экономической деятельности, утверждаемым Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, не менее одного года на дату обращения в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга за получением субсидий, имеющие среднесписочную численность работников не менее десяти человек;

субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга до одного года включительно на дату обращения в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга за получением субсидий и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга по основным видам экономической деятельности, утверждаемым Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, со срока своей государственной регистрации, имеющие среднесписочную численность работников не менее пяти человек.

В 2018 году максимальный размер субсидии, предоставляемой одному субъекту малого и среднего предпринимательства, составляет 50% от общей суммы документально подтвержденных затрат, связанных с приобретением в собственность оборудования и произведенных не ранее 01.01.2015, но не более 1 млн.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

С 2019 года максимальный размер субсидии, предоставляемой одному субъекту малого и среднего предпринимательства, составляет 50% от общей суммы документально подтвержденных затрат, связанных с приобретением в собственность оборудования и произведенных не ранее 01.01.2016, но не более 1 млн.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

6. Мероприятие 3.2 "Реализация специальной программы "Бизнес-инкубатор" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий управляющим бизнес-инкубатором организациям, выбираемым на конкурсной основе Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга. Отобранные в результате конкурсного отбора организации являются организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства (далее в настоящем пункте - организации), которым предоставляются субсидии на возмещение затрат, связанных с осуществлением деятельности бизнес-инкубаторов (за вычетом налога на добавленную стоимость), перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Организации должны соответствовать следующим требованиям:

1) функциональные требования:

а) обеспечение предоставления услуг на безвозмездной основе субъектам малого предпринимательства, размещаемым в нежилых помещениях бизнес-инкубатора, в соответствии с перечнем, утверждаемым Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга;

б) недопущение размещения субъектов малого предпринимательства в нежилых помещениях бизнес-инкубатора, осуществляющих следующие виды деятельности:

финансовые, страховые услуги;

розничная (оптовая) торговля;

строительство, включая ремонтно-строительные работы;

услуги адвокатов, нотариат;

ломбарды;

бытовые услуги;

услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

медицинские и ветеринарные услуги;

общественное питание;

операции с недвижимостью, включая оказание посреднических услуг;

производство подакцизных товаров, за исключением ювелирных изделий;

распространение наружной рекламы;

оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов;

добыча и реализация полезных ископаемых;

игорный бизнес;

2) требования к системе управления бизнес-инкубатором:

а) руководитель организации должен соответствовать следующим требованиям:

иметь гражданство Российской Федерации;

иметь высшее экономическое образование или образование в сфере управления;

иметь опыт работы на руководящих должностях не менее трех лет (не ниже заместителя руководителя);

б) наличие в штате организации управляющих менеджеров для работы с субъектами малого предпринимательства, размещенными в бизнес-инкубаторе, имеющих высшее профессиональное образование и опыт работы не менее трех лет.

Ставка арендной платы за 1 кв.м нежилого помещения бизнес-инкубатора офисного и смешанного типов, предназначенного для размещения субъектов малого предпринимательства, в месяц с учетом расходов на содержание нежилых помещений бизнес-инкубатора не должна превышать ставки арендной платы, определенной в соответствии с отчетом об оценке рыночной стоимости арендной платы за 1 кв.м объекта оценки (нежилых помещений бизнес-инкубатора, предназначенных для размещения субъектов малого предпринимательства) в месяц, проведенной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

Перечень видов деятельности по основному виду экономической деятельности, указанному в выписке из Единого государственного реестра юридических лиц или выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей в качестве основного вида деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, в соответствии с которым не допускается размещение субъектов малого предпринимательства в нежилых помещениях бизнес-инкубатора, утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является оказание поддержки субъектам малого предпринимательства путем предоставления им на льготных условиях нежилых помещений бизнес-инкубаторов, оборудования и комплекса услуг на безвозмездной основе.

Участниками специальной программы являются размещаемые в бизнес-инкубаторе субъекты малого предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие деятельность по видам экономической деятельности, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, на территории Санкт-Петербурга не более двух лет, соблюдающие требования к субъектам малого предпринимательства, установленные в положении о деятельности бизнес-инкубатора, утверждаемом Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Порядок проведения конкурсного отбора организаций, указанного в абзаце первом настоящего пункта, а также требования к материально-техническому обеспечению бизнес-инкубаторов утверждаются Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

7. Мероприятие 3.3 "Реализация специальной программы "Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с осуществлением деятельности в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов, продвижением и популяризацией изделий ремесленничества и народных художественных промыслов, обучением и повышением квалификации работников малого и среднего предпринимательства по программам обучения специалистов в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства

и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов, зарегистрированным и осуществляющим деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов на территории Санкт-Петербурга (за исключением организаций народных художественных промыслов, перечень которых утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти), в целях возрождения, развития и популяризации художественных промыслов и ремесел в Санкт-Петербурге.

Для целей специальной программы используются следующие понятия:

ремесленная деятельность (ремесленничество) - требующая специальных навыков и имеющая индивидуальный характер производства деятельность по изготовлению и реализации изделий, относящихся к изделиям ремесленничества и народных художественных промыслов, предназначенных для удовлетворения утилитарных и эстетических потребностей граждан или хозяйствующих субъектов;

изделия ремесленничества и народных художественных промыслов - изделия утилитарного и (или) декоративного назначения, при изготовлении которых применяется ручной и (или) механизированный творческий труд мастеров ремесленничества и народных художественных промыслов, развиваются традиции народного искусства, сохраняются стилистические особенности данного промысла;

субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере ремесленничества и народно-художественных промыслов, юридические лица и индивидуальные предприниматели, в объеме отгруженных (подлежащих реализации путем поставки или иной продажи либо обмена) товаров собственного производства (работ, услуг, выполненных, оказанных своими силами) которых изделия народных художественных промыслов составляют не менее 50%.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие деятельность на территории Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга на основании решения созданной Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга экспертной комиссии по ремесленничеству и народным художественным промыслам.

Реализация специальной программы осуществляется в два этапа.

На первом этапе субъекты малого и среднего предпринимательства представляют изготавливаемые изделия на рассмотрение экспертной комиссии по ремесленничеству и народным художественным промыслам, создаваемой Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга (далее в настоящем пункте - экспертная комиссия). Состав экспертной комиссии, порядок ее работы и критерии отнесения изделий к изделиям ремесленничества и народных художественных промыслов утверждаются Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

На втором этапе субъектами малого и среднего предпринимательства, чьи изготовленные изделия отнесены к изделиям ремесленничества и народных художественных промыслов, представляются документы и заявления на предоставление субсидии в порядке, утверждаемом Правительством Санкт-Петербурга.

В 2017 году максимальный размер субсидий одному субъекту малого или среднего предпринимательства составляет 70% документально подтвержденных затрат, произведенных с 01.01.2014 по 01.01.2017, но не более 350 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

С 2018 года максимальный размер субсидий одному субъекту малого или среднего предпринимательства составляет 70% документально подтвержденных затрат, произведенных с 01.01.2015 по 01.01.2018, но не более 350 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

С 2019 года максимальный размер субсидий одному субъекту малого или среднего предпринимательства составляет 70% документально подтвержденных затрат, произведенных с 01.01.2016 по 01.01.2019, но не более 350 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

8. Мероприятие 3.4 "Реализация специальной программы "Кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по уплате

процентов по кредитным договорам, соглашениям о предоставлении кредита, договорам займа, заключенным с российскими кредитными организациями, на цели, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга. Договоры, предусматривающие кредитование банковского счета субъекта малого и среднего предпринимательства, не подлежат возмещению в рамках специальной программы.

Целью специальной программы является расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге к кредитным ресурсам российских кредитных организаций.

Участниками специальной программы являются:

субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга более одного года на дату обращения в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга за получением субсидий и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга по основным видам экономической деятельности, утверждаемым Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, не менее года на дату обращения в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга за получением субсидий;

субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга до одного года включительно на дату обращения в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга за получением субсидий и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга по основным видам экономической деятельности, утверждаемым Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, со срока своей государственной регистрации.

В 2017 году максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет не более 90% документально подтвержденных затрат, указанных в абзаце первом настоящего пункта, произведенных по кредитным договорам, заключенным не ранее 01.01.2013, но не более 700 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

С 2018 года максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет не более 90% документально подтвержденных затрат, указанных в абзаце первом настоящего пункта, произведенных по кредитным договорам, заключенным не ранее 01.01.2014, но не более 700 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

С 2019 года максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет не более 90% документально подтвержденных затрат, указанных в абзаце первом настоящего пункта, произведенных по кредитным договорам, заключенным не ранее 01.01.2015, но не более 700 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

9. Мероприятие 3.5 "Предоставление субсидий в рамках реализации специальной программы "Поддержка социального предпринимательства" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой арендных платежей и приобретением оборудования: арендой зданий, нежилых помещений, арендой земельного участка, арендой и приобретением оборудования, являющегося основным средством, используемым субъектом малого и среднего предпринимательства для осуществления предпринимательской деятельности, относящимся к группировкам: "Машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь, и другие объекты" (за исключением транспортных средств) и "Культивируемые биологические ресурсы" общероссийского классификатора основных фондов, утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12.12.2014 N 2018-ст, не относящимся к первой и второй амортизационным группам Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 01.01.2002 N 1 "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы", перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является реализация мер, направленных на снижение напряженности на рынке труда путем создания благоприятных условий для увеличения рабочих мест, создаваемых (созданных) субъектами малого и среднего предпринимательства для инвалидов, одиноких родителей, имеющих ребенка в возрасте до 7 лет, родителей (родителя) многодетной семьи, выпускников детских домов, лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение двух лет, предшествующих дате подачи документов субъектами малого и среднего предпринимательства на получение субсидий в соответствии со специальной программой, и пенсионеров в возрасте 55 лет и старше, а также в целях создания благоприятных условий труда для инвалидов.

Случаи, при которых родитель признается одиноким родителем в целях реализации специальной программы:

родитель имеет статус одинокой матери;

второй родитель умер, признан судом безвестно отсутствующим (умершим);

второй родитель лишен родительских прав (ограничен в родительских правах).

В целях специальной программы под многодетной семьей понимается семья (неполная семья), имеющая в своем составе трех и более детей (в том числе усыновленных, находящихся под опекой (попечительством) в возрасте до 14 лет.

Лица из числа инвалидов, одиноких родителей, родителей (родителя) многодетной семьи, выпускников детских домов, лиц, освобожденных из мест лишения свободы, и пенсионеров, указанные в абзаце втором настоящего пункта, должны являться гражданами Российской Федерации, имеющими место жительства или место пребывания в Санкт-Петербурге.

Участниками специальной программы являются:

субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга, обеспечивающие занятость инвалидов, одиноких родителей, имеющих ребенка в возрасте до 7 лет, родителей (родителя) многодетной семьи, выпускников детских домов, лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение двух лет, предшествующих дате подачи документов субъектами малого и среднего предпринимательства на получение субсидий в соответствии со специальной программой, и пенсионеров в возрасте 55 лет и старше, при условии, что численность лиц из любой указанной категории (или из любых указанных категорий) граждан среди работников субъекта малого и среднего предпринимательства составляет не менее 30%, а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%;

субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся индивидуальными предпринимателями, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга, относящиеся к категории инвалидов или являющиеся родителем многодетной семьи, или пенсионером в возрасте 55 лет и старше, или выпускником детского дома, при условии отсутствия у указанных индивидуальных предпринимателей работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству.

В 2017 году максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет 50% документально подтвержденных затрат, произведенных не ранее 01.01.2015, но не более 500 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

С 2018 года максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет 50% документально подтвержденных затрат, произведенных не ранее 01.01.2016, но не более 500 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

С 2019 года максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет 50% документально подтвержденных затрат, произведенных не ранее 01.01.2017, но не более 500 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

10. Мероприятие 3.6 "Реализация специальной программы "Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и (или) развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с созданием и (или) развитием групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста (далее - Центр времяпрепровождения детей), перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на создание и (или) развитие Центра времяпрепровождения детей путем возмещения затрат, связанных с реализацией бизнес-проекта по созданию Центра времяпрепровождения детей и (или) развитием Центра времяпрепровождения детей.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие деятельность на территории Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности, перечень и срок осуществления деятельности по которым утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Субсидии предоставляются в порядке, утверждаемом Правительством Санкт-Петербурга:

вновь созданным субъектам малого и среднего предпринимательства, победившим в конкурсе бизнес-проектов на создание Центра времяпрепровождения детей и заключившим соглашение с Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга об обеспечении функционирования центра времяпровождения детей в течение не менее трех лет после получения субсидии на создание Центра времяпровождения детей;

субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся организаторами Центра времяпрепровождения детей, действующего более шести месяцев, на развитие Центра времяпрепровождения детей.

Порядок проведения конкурса бизнес-проектов на создание Центра времяпрепровождения детей утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

В 2017 году максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет 85% документально подтвержденных затрат (за вычетом налога на добавленную стоимость), но не более:

400 тыс.руб. на развитие Центра времяпрепровождения детей, действующего более шести месяцев, произведенных не ранее 01.01.2016;

700 тыс.руб. на создание Центра времяпрепровождения детей, произведенных после регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства.

С 2018 года максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет 85% документально подтвержденных затрат (за вычетом налога на добавленную стоимость), но не более:

400 тыс.руб. на развитие Центра времяпрепровождения детей, действующего более шести месяцев, произведенных не ранее 01.01.2017;

700 тыс.руб. на создание Центра времяпрепровождения детей, произведенных после регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства.

С 2019 года максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет 85% документально подтвержденных затрат (за вычетом налога на добавленную стоимость), но не более:

400 тыс.руб. на развитие Центра времяпрепровождения детей, действующего более шести месяцев, произведенных не ранее 01.01.2018;

700 тыс.руб. на создание Центра времяпрепровождения детей, произведенных после регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства.

11. Мероприятие 3.7 "Реализация специальной программы "Субсидирование части арендных платежей субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производственную деятельность в области легкой промышленности" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области легкой промышленности, на возмещение части затрат на уплату арендной платы по договорам аренды (субаренды) объектов нежилого фонда, непосредственно используемых указанными субъектами малого и среднего предпринимательства для осуществления производства товаров и реализации товаров собственного производства, за исключением объектов нежилого фонда, сдаваемых указанными субъектами малого и среднего предпринимательства в субаренду.

Для целей специальной программы используются следующие понятия:

сфера легкой промышленности - текстильное производство, производство одежды, выделка и крашение меха, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви;

объекты нежилого фонда - здания, строения, сооружения, нежилые помещения или их части.

Целью специальной программы является снижение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату арендной платы по договорам аренды (субаренды) объектов нежилого фонда, находящихся на территории Санкт-Петербурга, непосредственно используемых указанными субъектами малого и среднего предпринимательства для осуществления производства, испытаний и хранения (складирования) товаров собственного производства, а также

для реализации и хранения (складирования) товаров собственного производства.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга, в том числе в период действия договоров аренды (субаренды) объектов нежилого фонда, по видам экономической деятельности, утверждаемым Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

В 2017 году максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет 50% документально подтвержденных затрат по уплате арендной платы по договору (договорам) аренды (субаренды) объектов нежилого фонда, произведенные в период с 01.01.2015 по 31.12.2016, но не более 500 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

С 2018 года максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет 50% документально подтвержденных затрат по уплате арендной платы по договору (договорам) аренды (субаренды) объектов нежилого фонда, произведенные в период с 01.01.2016 по 31.12.2017, но не более 500 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

С 2019 года максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет 50% документально подтвержденных затрат по уплате арендной платы по договору (договорам) аренды (субаренды) объектов нежилого фонда, произведенные в период с 01.01.2017 по 31.12.2018, но не более 500 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

12. Мероприятие 3.8 "Предоставление субсидии некоммерческой организации "Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания" в виде имущественного взноса на осуществление уставной деятельности".

Указанная субсидия будет предоставляться в виде имущественного взноса на обеспечение уставной деятельности указанного Фонда, направленной на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе на предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства перед кредиторами, предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства.

13. Мероприятие 3.9 "Субсидии начинающим субъектам малого предпринимательства, осуществляющим производственную деятельность в сфере легкой промышленности" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере легкой промышленности, на возмещение части затрат на создание (развитие) производства в сфере легкой промышленности.

Для целей специальной программы используется следующее понятие:

сфера легкой промышленности - текстильное производство, производство одежды, выделка и крашение меха, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви.

Целью специальной программы является снижение затрат субъектов малого предпринимательства на создание (развитие) производства в сфере легкой промышленности.

Участниками специальной программы являются вновь созданные субъекты малого предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга, по видам экономической деятельности, утверждаемым Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, менее трех лет с даты государственной регистрации.

Максимальный размер субсидии одному субъекту малого предпринимательства в течение одного финансового года составляет 50% документально подтвержденных затрат по созданию (развитию) производства в сфере легкой промышленности и устанавливается распоряжением Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга на очередной финансовый год.

13-1. Мероприятие 3.10 "Реализация специальной программы "Развитие технологической конкурентоспособности и научно-технического потенциала в индустрии моды Санкт-Петербурга" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с функционированием центра коллективного пользования, предоставлением его участникам - субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере индустрии моды и легкой промышленности, технологического оборудования, специально оборудованных рабочих мест, услуг

квалифицированных специалистов, выставочных площадей и других услуг, необходимых для осуществления соответствующей деятельности (в том числе услуг по разработке конструкторской документации и изготовлению опытного образца продукции), перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является развитие конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере индустрии моды и легкой промышленности, в том числе углубление процессов кооперации предпринимателей и увеличение объемов выпуска продукции, производимой в целях экспорта и потребления внутри Российской Федерации.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга, прошедшие конкурсный отбор на право получения субсидии.

Реализация мероприятия, указанного в настоящем пункте, осуществляется в порядке, установленном Правительством Санкт-Петербурга.

(Пункт дополнительно включен с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236)

14. Мероприятие 4.1 "Реализация специальной программы "Сертификация" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных:

с получением подтверждений соответствия производимых товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга;

с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг): по сертификации, регистрации или другим формам подтверждения соответствия, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга;

с проведением лабораторных испытаний, необходимых для подтверждения соответствия производимых товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров, в том числе оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), инспекционного контроля (наблюдательного аудита, ресертификационного аудита) за сертифицированными товарами, работами, услугами.

Целью специальной программы является усиление рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства на внутрирегиональном, межрегиональном и международном рынках.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности, перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

В 2017 году максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства составляет 70% документально подтвержденных затрат, произведенных начиная с 01.01.2011, но не более 350 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

С 2018 года максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства составляет 70% документально подтвержденных затрат, произведенных начиная с 01.01.2012, но не более 700 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

С 2019 года максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства составляет 70% документально подтвержденных затрат, произведенных начиная с 01.01.2013, но не более 700 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

15. Мероприятие 4.2 "Реализация специальной программы "Региональный интегрированный центр" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидии организации, выбираемой на конкурсной основе Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Отобранная в результате конкурсного отбора, указанного в абзаце первом настоящего пункта, организация является организацией, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства (далее в настоящем пункте - организация), которой предоставляется субсидия на возмещение затрат, связанных с

обеспечением деятельности регионального интегрированного центра (за вычетом налога на добавленную стоимость), перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Организация должна соответствовать требованиям, установленным в пунктах 3.3.2-3.3.11 условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 25.03.2015 N 167.

Целями специальной программы являются:

вовлечение российских субъектов малого и среднего предпринимательства в деловую кооперацию с использованием европейской сети поддержки предпринимательства, включая экспорт товаров (работ, услуг), создание совместных предприятий в целях выпуска и (или) продажи конкурентоспособной продукции;

вовлечение российских субъектов малого и среднего предпринимательства в технологическую кооперацию с использованием европейской сети поддержки предпринимательства, включая экспорт и импорт технологий с продажей и приобретением прав на использование интеллектуальной собственности;

вовлечение российских субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-исследовательскую кооперацию с участием иностранных партнеров и использованием европейской сети поддержки предпринимательства.

Порядок проведения конкурсного отбора организации, указанного в абзаце первом настоящего пункта, перечень функций и услуг, выполняемых организацией, утверждаются Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

16. Мероприятие 4.3 "Реализация специальной программы "Выставочно-ярмарочная деятельность" (далее в настоящем пункте - специальная программа) реализуется путем предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях (регистрационные, маркетинговые сборы, страховые премии и сборы, аренда выставочных площадей и выставочного оборудования, транспортные расходы по доставке выставочных экспонатов, командировочные расходы и расходы по проживанию), перечень которых утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью специальной программы является усиление рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на внутрирегиональном, межрегиональном и международных рынках путем поддержки выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Участниками специальной программы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга и осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Санкт-Петербурга по видам экономической деятельности, утверждаемым Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, представляющие на выставке (ярмарке) товары, работы, услуги собственного производства.

В 2017 году максимальный размер субсидии одному субъекту малого или среднего предпринимательства составляет 50% документально подтвержденных затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, произведенных не ранее 01.01.2015, но не более 350 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

С 2018 года максимальный размер субсидии одному субъекту малого или среднего предпринимательства составляет 50% документально подтвержденных затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, произведенных не ранее 01.01.2016, но не более 350 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

С 2019 года максимальный размер субсидии одному субъекту малого или среднего предпринимательства составляет 50% документально подтвержденных затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, произведенных не ранее 01.01.2017, но не более 350 тыс.руб. (за вычетом налога на добавленную стоимость).

17. Мероприятие 4.4 "Организация и проведение выставки народных художественных промыслов и ремесел"

реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. Порядок отбора участников выставки народных художественных промыслов и ремесел утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Целью мероприятия, указанного в настоящем пункте, является развитие народных художественных промыслов и ремесел в Санкт-Петербурге, оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)

18. Мероприятие 5.1 "Предоставление субсидии некоммерческой организации "Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге" в виде имущественного взноса на осуществление уставной деятельности".

Субсидия будет предоставляться в виде имущественного взноса на обеспечение уставной деятельности некоммерческой организации "Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге" (далее в настоящем пункте - Фонд), направленной на оказание содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, в том числе на проведение ежегодного форума субъектов малого и среднего предпринимательства.

Фонд должен соответствовать следующим требованиям:

1) участие Санкт-Петербурга в Фонде;

2) наличие консультационных центров в районах Санкт-Петербурга;

3) функциональные требования:

а) организовывать информационную и юридическую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге и граждан, желающих начать предпринимательскую деятельность в Санкт-Петербурге;

б) организовывать выпуск и распространение печатных изданий, освещающих вопросы развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге;

в) организовывать производство и выпуск в эфир цикла телепрограмм, повышающих престиж малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге;

г) организовывать и проводить конкурсы, круглые столы, семинары, конференции, форумы в целях развития малого и среднего предпринимательства;

д) реализовывать мероприятия, направленные на содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге в усилении их рыночных позиций на региональном и международном рынках, содействие в установлении взаимовыгодного делового, технологического и научного сотрудничества и оказание информационно-консультационной поддержки экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

19. Мероприятие 6.1 "Обеспечение проведения комплексного мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на оказание услуг, выполнение работ по проведению комплексного мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, в том числе мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга в соответствии с внедряемым на территории Санкт-Петербурга стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 N 1738-р.

В целях получения информации о состоянии малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге и эффективности реализуемых мер их государственной поддержки для осуществления анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге планируется ежегодное проведение мониторинга деятельности не менее 5000 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе получателей государственной поддержки, а также мониторинга удовлетворенности не менее 2000 потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Санкт-Петербурга.

20. Мероприятие 6.2 "Изучение состояния сферы деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге" реализуется непосредственно Комитетом в целях определения условий выборки необходимых для оценки финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства

в Санкт-Петербурге, а также состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга для формирования Комитетом заявки на проведение комплексного мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге во исполнение постановления Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2017 N 678 "Об утверждении Порядка взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при организации деятельности по проведению мониторинга общественного мнения".

21. Мероприятие 6.3 "Обеспечение разработки основных направлений развития легкой промышленности в Санкт-Петербурге на период до 2030 года" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на выполнение работ по разработке основных направлений развития легкой промышленности в Санкт-Петербурге на период до 2030 года (далее - основные направления).

В целях разработки основных направлений в рамках мероприятия проводится комплексное исследование отрасли легкой промышленности в Санкт-Петербурге.

Целями мероприятия являются:

создание условий для интенсификации развития отрасли, обеспечения экономической эффективности производств, повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, защиты внутреннего рынка от незаконного оборота товаров;

переход легкой промышленности на инновационную модель развития, ориентированную на повышение ее конкурентных преимуществ, увеличение выпуска качественной продукции нового поколения;

разработка механизмов технического перевооружения, импортозамещения, обеспечения отрасли профессиональными кадрами.

22. Мероприятие 7.1 "Обеспечение проведения мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга" реализуется путем предоставления субсидии некоммерческим организациям в целях возмещения затрат при осуществлении мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга, в том числе проведение конференций, выставок и семинаров по развитию финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга и (или) издание и распространение печатной продукции по повышению финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга.

Предоставление субсидий производится на основании постановлений Правительства Санкт-Петербурга об утверждении порядка предоставления субсидий, в которых устанавливаются цели, условия и порядок предоставления субсидий, и распоряжений Комитета финансов Санкт-Петербурга, в которых определяются требования к тематике мероприятий, порядок проведения конкурса, критерии отбора победителей.

10. Подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"

10.1. Паспорт подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"

1	Соисполнители подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга. Комитет по градостроительству и архитектуре. Комитет по строительству. Администрации районов Санкт-Петербурга
2	Участники подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	-
3	Цели подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"	Создание благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг, обеспечения продовольственной безопасности Санкт-Петербурга

4	Задачи подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" (Пункт в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)	1. Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг в Санкт-Петербурге. 2. Создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей и повышения экономической доступности товаров и услуг для населения Санкт-Петербурга.
5	Индикаторы подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" (Пункт в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)	1. Оборот розничной торговли (млрд.руб.). 2. Индекс физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах (в процентах). 3. Оборот общественного питания в расчете на одного жителя (тыс.руб.). 4. Объем бытовых услуг на душу населения (тыс.руб.). 5. Количество кладбищ Санкт-Петербурга, на которых выполнены ремонтные работы (в единицах). 6. Пропуск посетителей (количество помывок) (тыс. помывок). 7. Объем регионального продовольственного фонда Санкт-Петербурга (в тыс.т)
6	Общий объем финансирования подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" по источникам финансирования, в том числе по годам реализации (Пункт в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)	Общий объем финансирования подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" за счет средств бюджета Санкт-Петербурга составляет 6796439,8 тыс.руб., в том числе: 2017 г. - 1168857,9 тыс.руб., 2018 г. - 1195898,7 тыс.руб., 2019 г. - 1199207,8 тыс.руб., 2020 г. - 1060913,4 тыс.руб., 2021 г. - 1054685,8 тыс.руб., 2022 г. - 1116876,2 тыс.руб.
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" (Пункт в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)	В количественном выражении: увеличение оборота розничной торговли с 1382,7 млрд.руб. в 2017 году до 2028,3 млрд.руб. в 2022 году; стабилизация индекса физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах на уровне 102,7%; увеличение оборота общественного питания в расчете на одного жителя с 13,2 тыс.руб. в 2017 году до 19,4 тыс.руб. в 2022 году; увеличение объема бытовых услуг на душу населения с 6,4 тыс.руб. в 2017 году до 8,2 тыс.руб. в 2022 году. В качественном выражении: улучшение условий ведения бизнеса в Санкт-Петербурге; повышение эффективности работы в сферах продовольственной безопасности, качества и безопасности пищевых продуктов на территории Санкт-Петербурга; решение проблемы обеспечения экономики высокопрофессиональными управленческими кадрами; повышение гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора); создание запасов продовольственных ресурсов для обеспечения срочных потребностей Санкт-Петербурга

10.2. Характеристика текущего состояния подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" с указанием проблем и прогноз ее развития

Сфера торговли и услуг обеспечивает потребности населения Санкт-Петербурга общей численностью 5,3 млн. человек.

Торговля является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Российской Федерации, опережающая по темпам роста многие другие отрасли и формирующая пятую часть валового регионального продукта (23,9% в 2015 году). Основной социальной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной продукции по доступным ценам. Вследствие глобализации и интернационализации экономики, а также роста доходов населения повышаются требования потребителей к качеству предоставляемых услуг, ассортименту и качеству реализуемой продукции.

Торговая отрасль - лидер среди отраслей российской экономики по количеству созданных рабочих мест: общая численность занятых в сфере торговли Санкт-Петербурга более 500 тыс. человек (21,7% от всего занятого населения Санкт-Петербурга).

Ежедневно жители и гости Санкт-Петербурга приобретают товаров в среднем на 3,4 млрд.руб.

Состояние, структура, тенденции, динамика развития торговли отражают социально-экономическое положение в Санкт-Петербурге и напрямую влияют на благосостояние и качество жизни его населения.

В Санкт-Петербурге сформирована одна из крупнейших в Российской Федерации инфраструктур потребительского рынка, представленная предприятиями различных типов, видов, форм и форматов, включающая по состоянию на 1 января 2017 года более 22,4 тыс. предприятий розничной торговли с объемом торговых площадей более 6,3 млн.кв.м, более 7,8 тыс. предприятий общественного питания и 9,4 тыс. предприятий бытового обслуживания, включая бани. Кроме того, функционирует 17 розничных рынков, из них: 2 универсальных, 14 сельскохозяйственных и 1 вещевой.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в январе-декабре 2016 года введено в действие 242,4 тыс.кв.м торговой площади предприятий оптовой и розничной торговли. В Санкт-Петербурге развиты современные форматы торговли, доля оборота торговых сетей в обороте розничной торговли в 2016 году составила 57,7% (в Российской Федерации - 27,2%, в Северо-Западном федеральном округе - 46,1%, в Москве - 22,5%), а доля крупных организаций розничной торговли в обороте по итогам 2016 года увеличилась до 77,0%, что повышает барьеры для входа новых игроков и снижает уровень конкуренции.

В Санкт-Петербурге наблюдается тенденция к замедлению темпа роста оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках.

По обеспеченности населения торговыми площадями Санкт-Петербург занимает одну из лидирующих позиций в Российской Федерации. Обеспеченность населения торговыми площадями в расчете на 1 тыс. жителей в 2016 году составила 1203,0 кв.м и по сравнению с показателем 2014 года увеличилась на 9,8%. Вместе с тем необходимо ориентироваться на мировые показатели обеспеченности торговыми площадями, которые превышают достигнутые в Санкт-Петербурге показатели в 1,5 и более раза.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по районам Санкт-Петербурга крайне неравномерна и колеблется от 347,9 кв.м в Курортном районе Санкт-Петербурга до 1854,5 кв.м в Центральном районе Санкт-Петербурга в расчете на 1 тыс. жителей.

За период 2014-2016 годов количество организаций потребительского рынка увеличилось на 1,6 тыс. предприятий.

Планом организации розничных рынков на территории Санкт-Петербурга, утвержденного распоряжением Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 29.12.2014 N 5725-р, предусмотрено строительство 29 розничных рынков. Ежегодно во взаимодействии с администрациями районов Санкт-Петербурга и Комитетом по градостроительству и архитектуре осуществляется его актуализация. В 2016 году из указанного Плана организации розничных рынков на территории Санкт-Петербурга исключены территории двух сельскохозяйственных рынков: территория, расположенная по адресу: пос.Парголово, между Подгорной ул. и Железнодорожной ул.; ул.Брянцева, участок 1 (восточнее дома N 11, литера А, по ул.Брянцева).

В соответствии с указанным Планом организации розничных рынков на территории Санкт-Петербурга за счет средств бюджета Санкт-Петербурга в Красногвардейском районе Санкт-Петербурга построен и открыт в 2014 году универсальный розничный рынок "Хасанский" общей площадью 28754,2 кв.м.

Указанный рынок построен на земельном участке, на котором располагались временные нестационарные торговые объекты. Важно отметить, что Санкт-Петербург обеспечил право предпринимателям продолжать ранее осуществляемую деятельность по данному адресу.

В сельскохозяйственной части рынка "Хасанский" организован отдельный торговый павильон для производителей из регионов Российской Федерации и зарубежных стран. В настоящее время в данном павильоне представлен широкий ассортимент товаров и продуктов питания из следующих регионов и стран: Вологодской, Костромской, Сахалинской

областей, автономного территориального образования Гагаузия Республики Молдова, Республики Таджикистан.

Проводится работа по дальнейшему упорядочению мелкорозничной торговли. За время формирования схемы размещения нестационарных торговых объектов (2013-2016 годы) их количество увеличилось на 36% (с 6686 до 9083 объектов). В схему размещения включено 295 земельных участков для размещения специально оборудованных для розничной торговли хлебобулочными изделиями, молочной, мясной и рыбной продукцией механических транспортных средств, и по состоянию на 01.01.2017 Комитетом имущественных отношений Санкт-Петербурга по всем указанным земельным участкам заключены договоры на размещение нестационарных торговых объектов.

Осуществляется формирование и ведение реестра ярмарок на территории Санкт-Петербурга путем внесения в него информации о планах мероприятий по организации ярмарок на территории Санкт-Петербурга и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также сведений об организации ярмарок на территории Санкт-Петербурга, представляемых организаторами ярмарок. За 2016 год в него внесены сведения о 807 ярмарках.

В целях реализации излишков выращенной продукции для садоводов и огородников Санкт-Петербурга и Ленинградской области организовано более 1082 торговых мест на льготной основе на розничных рынках, на территориях комплексов (зон) мелкорозничной торговли и торговых комплексов, которые предоставляются на льготной и безвозмездной основах.

Оборот розничной торговли за январь - декабрь 2016 года составил 1234,3 млрд.руб., что в сопоставимых ценах на 0,1% больше, чем в январе - декабре 2015 года. В 2015 году снижение оборота розничной торговли по сравнению с предыдущим 2014 годом составило 5,0%.

На замедление темпов снижения динамики оборота оказало влияние замедление роста цен, особенно на продовольственные товары, и изменения в поведении населения по использованию денежных доходов.

Темп инфляции на потребительские товары и услуги в 2016 году в Санкт-Петербурге составил 105,2%, в Москве и Российской Федерации - 106,2% и 105,4% соответственно.

В 2016 году цены на продовольственные товары в Санкт-Петербурге выросли на 5,4%, что на 9,2 процентных пункта ниже прироста потребительских цен за 2015 год. Темп роста цен на продовольственные товары в Санкт-Петербурге ниже, чем в соседней Ленинградской области (6,7%), но выше чем в Российской Федерации (4,6%) и Москве (4,8%).

Темп инфляции на продовольственные товары в 2016 году по отношению к 2014 году - году введения санкций и контрсанкций уменьшился в 3,4 раза (с 18,4% до 5,4%).

Значительное улучшение ситуации позволило Санкт-Петербургу переместиться в рейтинге регионов Российской Федерации по ценовой ситуации на потребительском рынке социально значимых продовольственных товаров первой необходимости с 11 места в декабре 2015 года на 58 место в декабре 2016 года (1 место - максимальный рост цен).

С момента введения запрета на ввоз в Российскую Федерацию некоторых видов продовольствия из стран, принявших решение о введении экономических санкций в отношении юридических и физических лиц, резких колебаний розничных цен, отпускных цен производителей Санкт-Петербурга и спроса населения на продовольственные товары в Санкт-Петербурге не наблюдается.

В настоящее время ситуация с продовольственными товарами в Санкт-Петербурге остается стабильной. Дефицита продовольственных товаров по отслеживаемым продуктам питания в Санкт-Петербурге не наблюдается.

Организована работа Оперативного штаба по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных рынков в Санкт-Петербурге, созданного для координации деятельности с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, торговыми сетями и торговыми организациями, производителями и поставщиками сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в целях обеспечения доступности и качества продовольственных товаров, а также сдерживания цен. В 2014-2016 годах проведено 36 заседаний указанного Оперативного штаба.

Проведен целый комплекс мероприятий для стабилизации цен, прежде всего на продовольственные товары первой необходимости.

Для создания условий для бесперебойной работы мукомольных предприятий формируется региональный продовольственный фонд Санкт-Петербурга, который позволяет сдерживать рост цен на социально значимые продукты - муку, хлеб и хлебобулочные изделия.

Проводится еженедельный мониторинг розничных цен на основные продовольственные товары повседневного спроса в розничных предприятиях различных форматов. Результаты ежемесячного мониторинга цен направляются в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.

Для наполнения товарного рынка, развития конкуренции и сдерживания роста цен на основные продовольственные товары осуществляется взаимодействие и сотрудничество с бизнес-сообществами, другими регионами и странами, в том числе на основе соглашений.

Санкт-Петербургом в 2016 году проведена работа с 62 субъектами Российской Федерации по вопросу взаимодействия с торговыми предприятиями Санкт-Петербурга по поставкам продовольствия на рынок, организовано 14 закупочных сессий с участием товаропроизводителей из регионов Российской Федерации и зарубежных стран. На сайте Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга дополнительно размещена информация Вологодской, Курской и Свердловской областей, предприятий рыбохозяйственного комплекса Дальнего Востока и предприятий Республики Молдова (г.Бельцы), Министерств сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики, Республики Саха (Якутия), Азербайджанской и Киргизской Республик, Республики Казахстан о возможных поставках продовольственных товаров на рынок Санкт-Петербурга. Предложения товаропроизводителей регионов по поставкам продовольственных товаров направлены руководителям предприятий торговли Санкт-Петербурга.

Обеспечено участие предприятий сферы потребительского рынка в мероприятиях деловой миссии Санкт-Петербурга в Приморский край в августе 2016 года, посвященной поставкам рыбной продукции и морепродуктов из регионов Приморского и Камчатского краев, Сахалинской области.

Осуществлялась реализация мероприятий Программы первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Санкт-Петербурге в 2015 году и на 2016-2017 годы, утвержденной распоряжением Правительства Санкт-Петербурга от 12.02.2015 N 10-рп (далее - программа). Заключены соглашения между Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, Комитетом по социальной политике Санкт-Петербурга с обществами с ограниченной ответственностью "БигБокс", "Спорт Фуд", "Камелия" о сотрудничестве в рамках программы.

Проведена работа по исполнению планов мероприятий Соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом, культурном сотрудничестве между Правительством Санкт-Петербурга и Правительствами регионов Российской Федерации (Владимирской, Архангельской, Вологодской, Псковской, Ярославской областей, Хабаровского края, Республик Дагестан, Тыва, Саха (Якутия)).

Принятые меры по наполнению продовольственного рынка Санкт-Петербурга после введения запрета на ввоз в Российскую Федерацию некоторых видов продовольствия из стран, принявших решение о введении экономических санкций в отношении юридических и физических лиц, не допустили дефицита отдельных видов продовольственных товаров и снизили темп роста инфляции. Товарные запасы в организациях розничной торговли выше уровня 2014 года на 12,5% и обеспечивают 36 дней торговли.

Оборот оптовой торговли в январе-декабре 2016 года увеличился на 33,3% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года и составил 6121,1 млрд.руб., что в 1,8 раза больше, чем в январе-декабре 2014 года. В 2015 году наблюдалось снижение продаж в оптовой торговле на 0,9%.

Существующий уровень развития оптовой торговли не отвечает в полной мере мировым стандартам. Несмотря на поступательное развитие рынка качественной складской недвижимости в Санкт-Петербурге доля вакантных площадей продолжает снижаться, высокий уровень спроса сохраняется. Необходимость строительства и развития объектов терминально-складской инфраструктуры в Санкт-Петербурге связана не только с необходимостью обеспечить текущие потребности предприятий в Санкт-Петербурге в услугах складского комплекса, но также и прогнозируемым ростом объемов производства в Северо-Западном федеральном округе, увеличением оборота его внешней торговли, особенно импорта, формированием в Санкт-Петербурге дистрибутивного центра регионального и национального масштабов.

Оборот общественного питания в январе-декабре 2016 года составил 67,7 млрд.руб. и увеличился относительно аналогичного периода 2015 года на 13,0%.

Сфера бытового обслуживания в Санкт-Петербурге в основном представлена организациями малого бизнеса, удельный вес которых составляет более 90%, причем на долю физических лиц приходится менее 20%.

Объем предоставленных бытовых услуг за январь-декабрь 2016 года по сравнению с январем-декабром 2015 года уменьшился на 0,4% и составил 32,1 млрд.руб.

Отрицательную динамику развития демонстрировали 9 из 11 видов бытовых услуг, по которым ведется статистическое наблюдение. Максимальное снижение зафиксировано на рынке услуг фотоателье - на 5,6%, ритуальных

услуг - на 5,0%, услуг прачечных - на 3,9%, услуг по ремонту и пошиву одежды - на 3,5%.

В структуре бытовых услуг наибольший удельный вес занимают услуги автосервиса (54,6% к объему всех бытовых услуг), ритуальные услуги (12,8%), парикмахерские и косметические услуги (6,3%), ремонт и строительство жилья и других построек (5,8%).

Банные услуги населению Санкт-Петербурга оказывают более 300 организаций, в том числе 33 бани, ранее входившие в городскую систему коммунального хозяйства, и около 270 небольших бань-саун, которые предлагают населению широкий спектр банных, оздоровительных и сопутствующих услуг по свободным ценам.

В период с 2015 по 2017 год производилась передача банных комплексов, располагающихся в г.Петергоф и пос.Стрельна, в хозяйственное ведение Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию "Банно-прачечный комбинат Кронштадтского района".

За счет средств бюджета Санкт-Петербурга продолжается проектирование и последующее строительство банного комплекса в Красносельском районе Санкт-Петербурга по адресу: г.Красное Село, ул.Рябчикова, западнее дома N 11, литера А.

В Красносельском районе Санкт-Петербурга общество с ограниченной ответственностью "Красносел" реализует инвестиционный проект по строительству объекта бытового обслуживания (включая бани) по адресу: Красносельский район, ул.Партизана Германа, участок 1 (юго-западнее пересечения с ул.Отважных).

По данным Жилищного комитета в неблагоустроенном жилищном фонде (отсутствие ванных комнат, горячего водоснабжения, водопровода) проживает около шести процентов населения Санкт-Петербурга.

Санкт-Петербург является субъектом Российской Федерации, в котором оказывается государственная поддержка жителям, в том числе малоимущим гражданам, многодетным семьям, пенсионерам, инвалидам и жителям, проживающим в неблагоустроенном жилищном фонде (отсутствие ванных комнат, горячего водоснабжения, водопровода), в виде оказания банных услуг по предельной стоимости, 25 руб., 45 руб., 60 руб. за 1,5 часа помывки (разового пользования банной услугой).

Потребность населения Санкт-Петербурга в данных услугах очень велика. Ежегодно банными услугами по предельной стоимости пользуется каждый третий житель Санкт-Петербурга. В 2016 году в Санкт-Петербурге было осуществлено 1404,6 тыс. помывок населения Санкт-Петербурга по предельной стоимости, на эти цели из бюджета Санкт-Петербурга было выделено субсидий на общую сумму 225326,0 тыс.руб.

Одним из важнейших направлений остается проведение комплекса мероприятий, направленных на приведение объектов банного хозяйства в надлежащее техническое и санитарно-эпидемиологическое состояние с сохранением профиля деятельности, а также на повышение качества оказания банных услуг.

В настоящее время существует потребность в проведении капитальных ремонтов имущества государственных унитарных предприятий банного хозяйства, находящихся в ведении Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, на сумму 119388,0 тыс.руб.

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N

337. - См. предыдущую редакцию.

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

Абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

Осуществляются мероприятия по содействию обеспечению кадрами организаций сферы торговли и услуг Санкт-Петербурга. В целях повышения качества сервисных услуг, имиджа профессий, содействия обеспечению квалифицированными кадрами проводятся конкурсы, чемпионаты, фестивали.

Важнейшим сегментом потребительского рынка является оказание социально направленных услуг жителям Санкт-Петербурга, таких как ритуальные услуги.

В черте Санкт-Петербурга расположено 88 кладбищ и крематорий. С учетом территориальных границ Санкт-Петербурга и специфики захоронений (воинские, братские, вероисповедальные) требуется особое внимание к благоустройству и возможному расширению существующих кладбищ, к сохранению историко-мемориальных комплексов с воинскими и гражданскими захоронениями.

В соответствии с Адресной инвестиционной программой и во исполнение поручения Губернатора Санкт-Петербурга завершено строительство 2-й очереди Белоостровского кладбища. Объем финансирования в 2016 году из средств бюджета Санкт-Петербурга на эти цели составил 338562,4 тыс. рублей. В дополнение к ранее построенной площади освоено еще 8,9 га (общая площадь нового кладбища составляет 18,9 га).

По Адресной программе капитального ремонта по объектам коммунального хозяйства (кладбища) в 2016 году выполнены работы по капитальному ремонту ограждения на Колпинском городском кладбище, проектно-изыскательские работы на проведение работ по капитальному ремонту Корчминского мемориала и воинского кладбища в пос.Понтонный, проведена государственная историко-культурная экспертиза проектной документации на проведение работ по капитальному ремонту Корчминского мемориала и воинского кладбища в пос.Понтонный, проведено техническое обследование состояния административно-бытового комплекса на Серафимовском кладбище.

В 2016 году Санкт-Петербургским государственным унитарным предприятием "Ритуальные услуги" оказаны услуги по погребению 2305 умерших (погибших), не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего (погибшего), а также умерших (погибших), личность которых не установлена органами внутренних дел в определенные законодательством Российской Федерации сроки, на общую сумму 19109,8 тыс.руб.

Кроме того, на погребение 1645 умерших (погибших) по гарантированному перечню услуг по погребению, предусмотренному в статье 9 Федерального закона "О погребении и похоронном деле" из бюджета Санкт-Петербурга было израсходовано 8208,7 тыс.руб.

В соответствии со статьей 5-1 Закона Санкт-Петербурга от 13.09.2006 N 408-64 "О погребении и похоронном деле в Санкт-Петербурге" в 2016 году гражданам Санкт-Петербурга на восстановление надмогильных сооружений, пострадавших от актов вандализма на кладбищах, расположенных на территории Санкт-Петербурга, предоставлена мера социальной поддержки в виде компенсации расходов на восстановление одного надмогильного сооружения на сумму 9784,0 руб.

10.3. Описание целей и задач подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"

Приоритетными направлениями политики в области развития оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг являются прежде всего:

сбалансированное развитие и размещение инфраструктуры оптовой и розничной торговли, общественного питания

и бытового обслуживания;

сохранение и обеспечение доступности банных услуг населению Санкт-Петербурга;

содействие развитию рынка услуг общественного питания;

совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли и услуг с устранением излишних административных барьеров в целях создания условий для развития конкуренции;

реализация государственной политики по обеспечению продовольственной безопасности на основе расширения межрегионального сотрудничества в области торговли продовольствием, а также введения гибкого механизма формирования резервов продовольствия;

предоставление всем категориям потребителей возможности выбора максимально широкого ассортимента качественных товаров и услуг общественного питания и бытового обслуживания по доступным ценам, усиление социальной ориентации в развитии отрасли;

обеспечение территориальной доступности инфраструктуры торговли и услуг;

создание условий для качественного оказания ритуальных услуг населению;

создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей;

абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337 - см. предыдущую редакцию;

абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337 - см. предыдущую редакцию;

абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337 - см. предыдущую редакцию;

развитие информационного обеспечения сферы торговли и услуг, содействие обеспечению кадрами в сфере торговли и услуг.

Цель подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" состоит в создании благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания, бытового обслуживания, сферы ритуальных услуг и обеспечения продовольственной безопасности Санкт-Петербурга.

Для достижения поставленной цели подпрограмма "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" предусматривает решение следующих взаимосвязанных задач:

обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг в Санкт-Петербурге;

создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров и повышения экономической доступности товаров и услуг для населения Санкт-Петербурга;

абзац исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337 - см. предыдущую редакцию.

10.4. Индикаторы подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"

Таблица 9
(В редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. -

См. предыдущую редакцию)

N п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора по годам					
			2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Оборот розничной торговли	млрд.руб.	1382,7	1492,8	1606,4	1731,1	1871,2	2028,3
2	Индекс физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах	%	103,7	101,5	101,4	101,7	102,2	102,7
3	Оборот общественного питания в расчете на одного жителя	тыс.руб.	13,2	14,12	15,1	16,3	17,8	19,4
4	Объем бытовых услуг на душу населения	тыс.руб.	6,4	6,7	7,1	7,6	7,9	8,2
5	Количество кладбищ Санкт-Петербурга, на которых выполнены ремонтные работы	ед.	4	3	4	4	4	4
6	Пропуск посетителей в организациях банного хозяйства (количество помывок)	тыс. помывок	1637,7	1637,7	1637,7	1637,7	1637,7	1637,7
7	Объем регионального продовольственного фонда	тыс. т	69,9	71,0	71,0	71,0	71,0	71,0

10.5. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг" с указанием сроков их реализации, объемов финансирования, исполнителей и участников мероприятий
10.5.1. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг", связанных с текущими расходами

Таблица 10

N п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО
				2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг в Санкт-Петербурге										
1.1	Содержание Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения "Специализированная служба по вопросам похоронного дела"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	100793,8	106444,2	112201,4	118162,7	124070,8	129033,7	690706,6
1.2	Пункт исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию									
1.3	Содержание Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения "Пискаревское мемориальное кладбище" (Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)	Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	70494,9	74522,2	78672,2	83042,5	87194,6	90682,4	484608,8
1.4	Реализация мероприятий по капитальному ремонту кладбищ	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	45141,4	21638,8	-	-	-	-	66780,2

1.5	Реализация мероприятий по текущему содержанию кладбищ	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	133500,8	110314,0	116271,0	122433,4	127358,8	132453,1	742331,1
1.6	Обеспечение содержания и ремонта памятников, братских воинских захоронений, расположенных на территории Красносельского района Санкт-Петербурга вне мест погребения	Администрация Красносельского района Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1251,0	949,0	996,9	1046,3	1046,3	1046,3	6335,8
1.7	Организация сбора сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность на территории Санкт-Петербурга, и хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров) на территории Санкт-Петербурга, для внесения их в торговый реестр	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	300,0	300,0	300,0	300,0	315,2	330,6	1845,8
1.8	Обеспечение актуализации базы данных торгового реестра	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Администрации районов Санкт-Петербурга		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.9	Организация проведения мониторинга в области развития сферы торговли и услуг	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	100,0	-	-	-	-	-	100,0
1.10	Изучение состояния сферы торговли и услуг	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.11	Организация и проведение ежегодной Рождественской ярмарки в Санкт-Петербурге	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	19897,7	18933,1	15000,0	15000,0	19879,8	20674,9	109385,5
1.12	Организация и проведение ежегодного Фестиваля мороженого	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	1260,8	1322,5	7383,3

1.13	Реализация мероприятий, направленных на выявление и поощрение предприятий сферы потребительского рынка, достигших высоких показателей рентабельности работы предприятий, роста товарооборота и инвестирования средств в собственное развитие	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	2296,1	2000,0	2400,0	2400,0	2520,0	2671,2	14287,3
1.14	Организация и проведение семинаров, конференций, круглых столов по вопросам организации и перспектив развития сферы торговли в Санкт-Петербурге	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	472,2	76,2	80,3	84,6	88,9	93,2	895,4
1.15	Разработка предложений по определению возможности проектирования и строительства розничных рынков на территории Санкт-Петербурга	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Комитет по градостроительству и архитектуре								
1.16	Организация мероприятий по упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1.17	Предоставление субсидий Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию по оказанию банно-прачечных услуг населению "Скат" на возмещение затрат на разработку проектно-сметной документации и на капитальный ремонт зданий, находящихся в собственности Санкт-Петербурга и закрепленных на праве хозяйственного ведения за указанным предприятием, расположенных по адресам: Санкт-Петербург, г.Сестрорецк, ул.Мосина, д.4; Санкт-Петербург, г.Зеленогорск, Выборгская ул., д.3, литера А; Санкт-Петербург, пос.Песочный, 9-й квартал, д.150; Санкт-Петербург, ул.Пилотов, д.14, корп.1, литера А (Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	15000,0	5400,0	-	-	-	-	20400,0
1.18	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию по предоставлению банных и оздоровительных услуг населению "Баня N 72" на возмещение затрат на разработку проектно-сметной документации и на капитальный ремонт зданий, находящихся в собственности Санкт-Петербурга и закрепленных на праве хозяйственного ведения за указанным предприятием, по адресам: М.Карпатская ул., д.6, литера А; Лабораторная ул., д.3, литера А	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-	-	-	100,0	100,0

1.19	Предоставление субсидий Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию "Банно-прачечный комбинат Кронштадтского района" на возмещение затрат на разработку проектно-сметной документации и на капитальный ремонт зданий, находящихся в собственности Санкт-Петербурга и закрепленных на праве хозяйственного ведения за указанным предприятием, расположенных по адресам: Санкт-Петербург, г.Кронштадт, ул.Велещинского, д.18, литера А; Санкт-Петербург, г.Кронштадт, Посадская ул., д.37, корп.2, литера А; Санкт-Петербург, г.Петергоф, Эрлеровский бульв., д.12/2, литера Б; Санкт-Петербург, пос.Стрельна, Орловская ул., д.11, литера А	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	3200,0	-	-	-	-	3200,0
(Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)										
1.20	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию "Ритуальные услуги" на возмещение затрат на капитальный ремонт здания, находящегося в собственности Санкт-Петербурга и закрепленного на праве хозяйственного ведения за указанным предприятием, по адресу: Шафировский пр., д.12, литера А	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-	-	-	100,0	100,0
1.21	Организация проведения конкурса на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга "Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1795,0	1500,0	1500,0	1500,0	1575,0	1638,0	9508,0
1.22	Расходы на выплату премии Правительства Санкт-Петербурга "Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	6000,0

1.23	Изготовление нагрудных знаков и удостоверений к почетному званию "Лучший работник торговли и услуг в Санкт-Петербурге"	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	100,0	100,0	100,0	105,0	109,2	514,2
1.24	Пункт исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию									
1.25	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию "Столовая Мариинского дворца" на возмещение расходов, связанных с приобретением оборудования и материальных запасов (Пункт дополнительно включен с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	9000,0	-	-	-	-	9000,0
ИТОГО				393242,9	356577,5	329721,8	346269,5	366415,2	381255,1	2173482,0
(Позиция в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)										
2. Создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей и повышения экономической доступности товаров и услуг для населения Санкт-Петербурга										
2.1	Организация проведения анализа цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга Администрации районов Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2	Обеспечение проведения анализа и направления информации о ситуации на продовольственном рынке и предложений по установлению предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Правительственную комиссию по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных рынков, образованную постановлением Правительства Российской Федерации от 29.10.2010 N 875	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

2.3	Реализация соглашений о сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и странами Содружества Независимых Государств, включающих положения по развитию сотрудничества в области развития торгово-экономической деятельности	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Администрации районов Санкт-Петербурга								
2.4	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию "Продовольственный фонд" на возмещение затрат на доставку зерна из регионов на элеваторы Санкт-Петербурга, хранение, включая затраты на поддержание, обслуживание и страхование регионального продовольственного фонда Санкт-Петербурга	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	164070,8	173258,8	182614,8	192293,4	201908,1	209984,4	1124130,3
2.5	Организация проведения сельскохозяйственных выставок-продаж "Урожай года" на территории Санкт-Петербурга	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-	-	-	100,0	100,0
2.6	Предоставление субсидий организациям, оказывающим банные услуги, в целях возмещения затрат по оказанию услуг банного хозяйства	Администрация Колпинского района Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	17121,4	-	-	-	-	-	17121,4
		Администрация Пушкинского района Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	22267,9	-	-	-	-	-	22267,9
2.7	Предоставление субсидий организациям, оказывающим банные услуги, в целях финансового обеспечения затрат по оказанию услуг банного хозяйства	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	242676,1	256266,0	270104,4	284419,9	298640,9	310586,5	1662693,8
		Администрация Колпинского района Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	18080,2	19056,5	20066,5	21069,8	21912,6	100185,6
		Администрация Петродворцового района Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-	-	-	6663,2	6663,2

		Администрация Пушкинского района Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	24482,5	24784,7	26098,3	27403,2	28499,3	131268,1
2.8	Организация погребения умерших (погибших) по гарантированному перечню, умерших (погибших), не имеющих родственников или законного представителя	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	32129,2	33928,4	35760,5	37655,8	39538,6	41120,1	220132,6
2.9	Компенсация расходов гражданам Российской Федерации, имеющим место жительства в Санкт-Петербурге, на восстановление надмогильных сооружений, пострадавших от актов вандализма на кладбищах	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	200,0	200,0	200,0	200,0	210,0	218,4	1228,4
2.10	Расходы на сооружение надгробий на могилах Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров ордена Славы взамен надгробий, установленных до вступления в силу Закона Российской Федерации "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров ордена Славы" (Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	990,0	256,2	-	-	-	-	1246,2
2.11	Предоставление субсидий на финансовое обеспечение затрат, в связи с осуществлением деятельности по оказанию услуг по транспортированию останков умерших с места наступления смерти в морги Санкт-Петербурга (Пункт дополнительно включен с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	71596,7	75463,2	79462,8	-	-	226522,7
ИТОГО				479455,4	578068,8	607984,1	640196,7	588770,6	619084,6	3513560,1
(Позиция в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)										
3. Раздел исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию										
ВСЕГО				872698,3	934646,3	937705,9	986466,2	955185,8	1000339,7	5687042,2
(Позиция в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)										

10.5.2. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг", связанных с

расходами развития

Таблица 11

N п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Источник финансирования	Объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО
				2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Создание, реконструкция, расширение территорий кладбищ, кладбищ-колумбариев Санкт-Петербурга, включая инженерную инфраструктуру, в том числе:	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	210669,5	-	-	-	94500,0	15000,0	320169,5
1.1	Создание кладбища в пос. Дибуны (севернее дороги Белоостров - Дибуны)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	210669,5	-	-	-	-	-	210669,5
1.2	Создание Нового городского кладбища в г. Колпино по адресу: Санкт-Петербург, г. Колпино, Новое Колпинское городское кладбище, участки 1, 3, 5	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-	-	64500,0	-	64500,0
1.3	Строительство здания административно-бытового комплекса на Серафимовском кладбище по адресу: Заусадебная ул., д.33 (2-я очередь)	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-	-	30000,0	-	30000,0
1.4	Строительство объектов инженерной инфраструктуры кладбища Илики по адресу: г. Ломоносов, дорога на кладбище Илики, д.1	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-	-	-	15000,0	15000,0
2	Проектно-исследовательские работы, в том числе:	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	12000,0	18441,9	5000,0	30000,0	65441,9

2.1	Проектирование реконструкции здания административно-бытового комплекса на Серафимовском кладбище по адресу: Заусадебная ул., д.33	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	6000,0	11441,9	-	-	17441,9
2.2	Проектирование создания кладбища в пос.Дибуны (севернее дороги Белоостров - Дибуны), 3 очередь	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-	-	-	30000,0	30000,0
2.3	Проектирование создания Нового городского кладбища в г.Колпино по адресу: Понтонная ул., 2 очередь	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	6000,0	7000,0	-	-	13000,0
2.4	Проектирование строительства объектов инженерной инфраструктуры кладбища Илики по адресу: г.Ломоносов, дорога на кладбище Илики, д.1	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-	-	5000,0	-	5000,0
3	Проектирование строительства мукомольного комплекса на территории производственной зоны "Парнас" по адресу: Санкт-Петербург, 8-й Верхний пер., участок 2 (Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)	Комитет по строительству	Бюджет Санкт-Петербурга	-	37103,0	25352,4	56005,3	-	-	118460,7
4	Строительство банного комплекса по адресу: Санкт-Петербург, г.Красное Село, ул.Рябчикова, участок 1 (северо-западнее дома N 11, литера Д по ул.Рябчикова), включая разработку проектной документации стадии РД (Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)	Комитет по строительству	Бюджет Санкт-Петербурга	85490,1	224149,4	-	-	-	-	533789,0

5	Строительство муккомольного комплекса на территории производственной зоны "Парнас" по адресу: Санкт-Петербург, 8-й Верхний пер., участок 2	Комитет по строительству	Бюджет Санкт-Петербурга	-	-	-	-	-	71536,5	71536,5
ВСЕГО				296159,6	261252,4	261501,9	74447,2	99500,0	116536,6	1109397,7
(Позиция в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236. - См. предыдущую редакцию)										

10.6. Механизм реализации мероприятий подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг"

1. Мероприятие 1.1 "Содержание Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения "Специализированная служба по вопросам похоронного дела" и мероприятие 1.3 "Содержание Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения "Пискаревское мемориальное кладбище" осуществляются путем выделения бюджетных ассигнований на обеспечение выполнения функций государственных казенных учреждений на основании бюджетной сметы казенного учреждения согласно постановлению Правительства Санкт-Петербурга от 20.01.2011 N 63 "О Порядке формирования государственных заданий для государственных учреждений Санкт-Петербурга и порядке финансового обеспечения выполнения государственных заданий".

2. Пункт исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

3. Мероприятие 1.4 "Реализация мероприятия по капитальному ремонту кладбищ" и мероприятие 1.5 "Реализация мероприятия по текущему содержанию кладбищ" реализуются путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. Реализация указанных мероприятий осуществляется в отношении кладбищ, расположенных на территории Санкт-Петербурга и включенных в перечень кладбищ, утвержденный постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 03.04.2008 N 377 "Об утверждении перечней кладбищ Санкт-Петербурга, на которых предоставляются участки земли для погребения". Перечень мероприятий и кладбищ, которые предполагаются к капитальному ремонту, утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

4. Мероприятие 1.6 "Обеспечение содержания и ремонта памятников, братских воинских захоронений, расположенных на территории Красносельского района Санкт-Петербурга вне мест погребения" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на выполнение работ по содержанию и ремонту памятников, братских воинских захоронений, расположенных на территории Красносельского района Санкт-Петербурга вне мест погребения. Перечень объектов для проведения указанных работ утверждается администрацией Красносельского района Санкт-Петербурга.

5. Мероприятие 1.7 "Организация сбора сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность на территории Санкт-Петербурга, и хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров) на территории Санкт-Петербурга, для внесения их в торговый реестр" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. Реализация указанного мероприятия осуществляется в целях информационного обеспечения сферы торговли и услуг. Перечень указанных сведений утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

6. Мероприятие 1.8 "Обеспечение актуализации базы данных торгового реестра" реализуется путем представления администрациями районов Санкт-Петербурга в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга сведений, необходимых для включения в торговый реестр. Реализация указанного мероприятия осуществляется в целях достижения высокого уровня наполняемости торгового реестра информацией о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров на территории Санкт-Петербурга.

7. Мероприятие 1.9 "Организация проведения мониторинга в области развития сферы торговли и услуг" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. Реализация указанного мероприятия осуществляется в целях оценки текущих результатов реализации подпрограммы "Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг", а также в целях улучшения тенденций развития сферы торговли. Перечень объектов исследований и отраслей сферы торговли, подлежащих мониторингу, утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

8. Мероприятие 1.10 "Изучение состояния сферы торговли и услуг" реализуется непосредственно Комитетом в целях определения условий выборки необходимых для оценки состояния развития потребительского рынка в Санкт-Петербурге для формирования Комитетом заявки на проведение мониторинга в области развития сферы торговли и услуг в Санкт-Петербурге во исполнение постановления Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2017 N 678 "Об утверждении Порядка взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при организации деятельности по проведению мониторинга общественного мнения".

9. Мероприятие 1.11 "Организация и проведение ежегодной Рождественской ярмарки в Санкт-Петербурге" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. Реализация мероприятия осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 01.11.2006 N 1341 "О проведении ежегодной Рождественской ярмарки в Санкт-Петербурге", которым предусмотрено проведение ежегодной Рождественской ярмарки в Санкт-Петербурге, в рамках которой, в том числе, субъекты малого и среднего предпринимательства представляют и реализовывают разнообразную новогоднюю продукцию, а также реализуют благотворительные проекты.

10. Мероприятие 1.12 "Организация проведения ежегодного Фестиваля мороженого" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга с привлечением к участию производителей мороженого Санкт-Петербурга. Реализация мероприятия осуществляется в соответствии с распоряжением Администрации Санкт-Петербурга от 18.05.2001 N 203-ра "О проведении ежегодного Фестиваля мороженого в Санкт-Петербурге".

11. Мероприятие 1.13 "Реализация мероприятий, направленных на выявление и поощрение предприятий сферы потребительского рынка, достигших высоких показателей рентабельности работы предприятий, роста товарооборота и инвестирования средств в собственное развитие", в том числе проведение конкурсов реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. Перечень мероприятий, направленных на выявление и поощрение предприятий сферы потребительского рынка, достигших высоких показателей рентабельности работы предприятий, роста товарооборота и инвестирования средств в собственное развитие, утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга. В рамках реализации указанного мероприятия осуществляется в том числе проведение ежегодного конкурса "Золотой Гермес" и ежегодного конкурса "Золотая Кулина". Порядок проведения ежегодного конкурса "Золотая Кулина" и ежегодного конкурса "Золотой Гермес" утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

12. Мероприятие 1.14 "Организация проведения семинаров, конференций, круглых столов по вопросам организации и перспектив развития сферы торговли в Санкт-Петербурге" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. Перечень семинаров, конференций и круглых столов утверждается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

В рамках реализации мероприятия 1.15 "Разработка предложений по определению возможности проектирования и строительства розничных рынков на территории Санкт-Петербурга" предложения разрабатываются Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга и согласовываются с Комитетом по градостроительству и архитектуре.

13. Мероприятие 1.16 "Организация мероприятий по упорядочению размещения нестационарных торговых объектов" реализуется в соответствии с Порядком разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга, или государственная собственность на которые не разграничена, утвержденным постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 27.09.2012 N 1045 "О размещении нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга или государственная собственность на которые не разграничена, внесении изменений в некоторые постановления Правительства Санкт-Петербурга и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Санкт-Петербурга".

14. Реализация мероприятий, указанных в пунктах 1.17-1.20 таблицы 10 приложения к постановлению, осуществляется в целях реализации Закона Санкт-Петербурга от 26.04.2006 N 223-35 "О государственных унитарных предприятиях Санкт-Петербурга, государственных учреждениях Санкт-Петербурга и иных коммерческих и некоммерческих организациях, учредителем (участником, акционером, членом) которых является Санкт-Петербург". Субсидии предоставляются на основании правового акта Правительства Санкт-Петербурга, регламентирующего порядок предоставления указанных субсидий, проект которого ежегодно разрабатывается Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

15. Мероприятие 1.21 "Организация проведения конкурса на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга "Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на проведение указанного конкурса.

16. Реализация мероприятия 1.22 "Расходы на выплату премии Правительства Санкт-Петербурга "Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга" осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 08.08.2012 N 803 "Об учреждении премии Правительства Санкт-Петербурга "Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга".

17. Мероприятие 1.23 "Изготовление нагрудных знаков и удостоверений к почетному званию "Лучший работник торговли и услуг в Санкт-Петербурге" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга. Реализация указанного мероприятия осуществляется в целях выполнения постановления Правительства Санкт-Петербурга от 06.11.2008 N 1383 "О почетном звании "Лучший работник торговли и услуг в Санкт-Петербурге". В соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 27.12.1995 N 156-27 "Об учреждении премий, стипендий, наград в Санкт-Петербурге" финансирование расходов по изготовлению нагрудных знаков и удостоверений к указанному почетному званию осуществляется за счет средств бюджета Санкт-Петербурга. В пункте 3 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 06.11.2008 N 1383 "О почетном звании "Лучший работник торговли и услуг в Санкт-Петербурге" предусмотрено финансирование расходов по изготовлению нагрудных знаков и удостоверений к ним за счет и в пределах средств, выделяемых Комитету по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга на указанные цели в бюджете Санкт-Петербурга на соответствующий финансовый год.

18. Пункт исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

18-1. Реализация мероприятия 1.25 "Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию "Столовая Мариинского дворца" на возмещение расходов, связанных с приобретением оборудования и материальных запасов" реализуется путем предоставления субсидий на возмещение расходов в порядке, установленном постановлением Правительства Санкт-Петербурга.

(Пункт дополнительно включен с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236)

19. Мероприятие 2.1 "Организация проведения анализа цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости" является необходимым условием и информационной базой для осуществления контроля за ценовой ситуацией на продовольственном рынке Санкт-Петербурга.

Перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 N 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения".

Указанное мероприятие является механизмом реализации полномочия Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга по проведению информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности в Санкт-Петербурге.

В целях реализации указанного мероприятия, а также в целях анализа развития потребительского рынка и создания условий для развития конкуренции и рыночной экономики администрации районов Санкт-Петербурга представляют информацию в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

20. Мероприятие 2.2 "Обеспечение проведения анализа и направления информации о ситуации на продовольственном рынке и предложений по установлению предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Правительственную комиссию по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных рынков, образованную постановлением Правительства Российской Федерации от 29.10.2010 N 875" реализуется путем проведения анализа и направления информации о ситуации на продовольственном рынке и предложений по установлению предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Правительственную комиссию по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных рынков, образованную постановлением Правительства Российской Федерации от 29.10.2010 N 875.

21. Реализация мероприятия 2.3 "Реализация соглашений о сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и странами Содружества Независимых Государств, включающих положения по развитию сотрудничества в области развития торгово-экономической деятельности".

Реализация указанного мероприятия осуществляется в целях улучшения снабжения жителей Санкт-Петербурга сельскохозяйственной продукцией. Реализация мероприятия осуществляется Комитетом по развитию

предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга и администрациями районов Санкт-Петербурга самостоятельно в рамках полномочий. Администрации районов Санкт-Петербурга представляют информацию о реализации указанных соглашений в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

22. Мероприятие 2.4 "Субсидии Санкт-Петербургскому государственному унитарному предприятию "Продовольственный фонд" на возмещение затрат на доставку зерна из регионов на элеваторы Санкт-Петербурга, хранение, включая затраты на поддержание и обслуживание, и страхование регионального продовольственного фонда Санкт-Петербурга" реализуется в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 14.09.2004 N 1563 "О региональном продовольственном фонде Санкт-Петербурга".

23. Мероприятие 2.5 "Организация проведения сельскохозяйственных выставок-продаж "Урожай года" на территории Санкт-Петербурга" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга на оказание услуг по информационному сопровождению сельскохозяйственных выставок-продаж "Урожай года" в соответствии с планом на текущий календарный год, утвержденным организационным комитетом по подготовке и проведению ежегодных сельскохозяйственных выставок-продаж "Урожай года" на территории Санкт-Петербурга.

24. Мероприятие 2.6 "Предоставление субсидий организациям, оказывающим банные услуги, в целях возмещения затрат по оказанию услуг банного хозяйства" реализуется путем предоставления субсидий банным организациям, заключившим договоры с администрацией Пушкинского района Санкт-Петербурга, администрацией Колпинского района Санкт-Петербурга в целях реализации ежегодного постановления Правительства Санкт-Петербурга о предоставлении субсидий в целях возмещения затрат по оказанию услуг банного хозяйства.

25. Мероприятие 2.7 "Предоставление субсидий организациям, оказывающим банные услуги, в целях финансового обеспечения затрат по оказанию услуг банного хозяйства" реализуется путем предоставления субсидий банным организациям, заключившим договоры с Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, администрацией Пушкинского района Санкт-Петербурга, администрацией Колпинского района Санкт-Петербурга и администрацией Петродворцового района Санкт-Петербурга в целях реализации ежегодного постановления Правительства Санкт-Петербурга о предоставлении субсидий в целях финансового обеспечения затрат по оказанию услуг банного хозяйства.

26. Мероприятие 2.8 "Организация погребения умерших (погибших) по гарантированному перечню, умерших (погибших), не имеющих родственников или законного представителя" реализуется в целях реализации статьи 12 Федерального закона "О погребении и похоронном деле".

27. Мероприятие 2.9 "Компенсация расходов гражданам Российской Федерации, имеющим место жительства в Санкт-Петербурге, на восстановление надмогильных сооружений, пострадавших от актов вандализма на кладбищах" осуществляется в соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 13.09.2006 N 408-64 "О погребении и похоронном деле в Санкт-Петербурге".

28. Мероприятие 2.10 "Расходы на сооружение надгробий на могилах Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров ордена Славы взамен надгробий, установленных до вступления в силу Закона Российской Федерации "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров ордена Славы" реализуется в соответствии со статьей 5-2 Закона Санкт-Петербурга от 13.09.2006 N 408-64 "О погребении и похоронном деле в Санкт-Петербурге", предусматривающей сооружение на могилах умерших (погибших) Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров ордена Славы, расположенных на кладбищах Санкт-Петербурга, надгробий установленного Правительством Российской Федерации образца взамен надгробий, установленных до вступления в силу Закона Российской Федерации "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров ордена Славы". Реализация указанного мероприятия осуществляется подведомственным Комитету по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга Санкт-Петербургским государственным казенным учреждением "Специализированная служба Санкт-Петербурга по вопросам похоронного дела".

28-1. Мероприятие 2.11 "Предоставление субсидий на финансовое обеспечение затрат, в связи с осуществлением деятельности по оказанию услуг по транспортированию останков умерших с места наступления смерти в морги Санкт-Петербурга" реализуется путем предоставления субсидий на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием услуг по транспортированию останков умерших с места наступления смерти в морги Санкт-Петербурга, в порядке, установленном Правительством Санкт-Петербурга.

(Пункт дополнительно включен с 5 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 236)

29. Пункт исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

30. Пункт исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

31. Пункт исключен с 27 апреля 2018 года - постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию.

32. Мероприятия, указанные в подразделе 10.5.2 приложения к постановлению, осуществляются в соответствии с порядком формирования и реализации Адресной инвестиционной программы Санкт-Петербурга в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.10.2010 N 1435 "Об организации деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга по подготовке и реализации бюджетных инвестиций в объекты государственной собственности Санкт-Петербурга, а также решений о бюджетных инвестициях в объекты государственной собственности Санкт-Петербурга, решений о предоставлении субсидий на осуществление капитальных вложений в объекты капитального строительства государственной собственности Санкт-Петербурга и порядке формирования и реализации адресной инвестиционной программы" путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга.

11. Подпрограмма "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге"

(Раздел дополнительно включен с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337)

11.1. Паспорт подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге"

1	Соисполнители подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге"	
2	Участники подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге"	
3	Цели подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге"	Совершенствование системы защиты прав потребителей в Санкт-Петербурге и создание условий для повышения качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге
4	Задачи подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге"	1. Развитие и внедрение различных форм и методов защиты прав потребителей в досудебном порядке. 2. Обеспечение оказания помощи в защите прав потребителей, в том числе среди социально уязвимых групп населения. 3. Развитие информационного обеспечения потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей. 4. Развитие механизмов правового и административного воздействия, направленных на предупреждение и профилактику нарушений в сфере качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге
5	Индикаторы подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге"	1. Количество оказанных консультаций в сфере защиты прав потребителей в расчете на 10,0 тыс. человек населения (в единицах). 2. Уровень информированности населения в области защиты прав потребителей (в процентах). 3. Доля граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей в расчете на 1 тыс. человек населения (в процентах). 4. Доля населения, удовлетворенного качеством продовольственных товаров (в процентах)

6	Общий объем финансирования подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге" по источникам финансирования, в том числе по годам реализации	Общий объем финансирования подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге" за счет средств бюджета Санкт-Петербурга составляет 495566,9 тыс.руб., в том числе: 2017 г. - 80343,7 тыс.руб., 2018 г. - 84344,7 тыс.руб., 2019 г. - 76846,1 тыс.руб., 2020 г. - 80844,7 тыс.руб., 2021 г. - 84895,9 тыс.руб., 2022 г. - 88291,8 тыс.руб.
7	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге"	В количественном выражении: повышение доли петербуржцев в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством продовольственных товаров до 51% в 2022 году. В качественном выражении: создание благоприятных условий для реализации населением Санкт-Петербурга прав потребителей

11.2. Характеристика текущего состояния подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге" с указанием проблем и прогноз ее развития

Правительство Санкт-Петербурга уделяет большое внимание вопросам, связанным с обеспечением устойчивого экономического развития и высокого качества жизни населения. Одной из составляющих, оказывающих существенное влияние на повышение качества жизни петербуржцев, является эффективная система защиты прав потребителей.

Одним из основных приоритетов государственной политики Санкт-Петербурга в сфере развития потребительского рынка на среднесрочную и долгосрочную перспективу является создание благоприятных условий для реализации населением Санкт-Петербурга прав потребителей и повышения качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге.

Для повышения эффективности правовой защищенности граждан в Санкт-Петербурге организована работа консультационного пункта и телефона "горячей линии" по защите прав потребителей. Получить информационно-консультационную поддержку по вопросам применения законодательства о защите прав потребителей, качества приобретенных товаров и услуг в рамках этого проекта горожане могут на бесплатной основе. Отдельно указанным проектом предусмотрена возможность бесплатного проведения экспертизы приобретенных товаров и услуг для малообеспеченных категорий горожан.

В 2017 году принято 1350 телефонных звонков, оформлено 63 экспертных заключения по обращениям социально незащищенных категорий граждан.

Проводится мониторинг обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей. Результаты мониторинга используются при планировании мероприятий по защите прав потребителей.

Наиболее остро проблема защиты прав потребителей проявляется в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов. В определенной мере это связано с развитием пищевых технологий, появлением генномодифицированных продуктов и наноматериалов, новых видов сырья, функциональных ингредиентов и технологических добавок, композитных упаковочных контактирующих с пищевым продуктом материалов, оказывающих неоднозначное воздействие на здоровье людей, особенно так называемых групп риска.

С одной стороны, расширение производства продуктов питания, увеличение ассортимента невозможно без широкого применения новых технологий. С другой стороны, недостаточность в ряде случаев эпидемиологических, клинических и лабораторных испытаний приводит к выводу на рынок новых пищевых продуктов, вызывающих ухудшение здоровья, особенно у детей, беременных женщин, пожилых людей.

Кроме того, в настоящее время проводится политика по снижению государственного контроля (надзора) в различных отраслях промышленности и переносу ответственности за выпускаемую продукцию на производителя, при этом ставится большой акцент на добросовестность производителя и его социальную ответственность. В 2010 году отменили обязательную сертификацию пищевой продукции, санитарно-эпидемиологические заключения на продукцию и технические условия, в 2011 году отменили удостоверения о качестве и безопасности выпускаемой продукции. Данные изменения в законодательстве существенно отразились на качестве и безопасности реализуемой пищевой продукции в розничной сети в сторону ухудшения, что подтверждается проведенными Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг" (далее - СПб ГБУ ЦКК), в рамках своих полномочий, исследованиями.

В 2016 году СПб ГБУ ЦКК проведено 12521 лабораторное исследование в рамках Плана государственного мониторинга качества и безопасности пищевых продуктов по 26 группам продукции, в 7,21% случаев (от общего количества испытаний) продукция не соответствовала требованиям нормативной документации и данным маркировки о составе продукции.

В 2017 году СПб ГБУ ЦКК проведено более 13000 лабораторных исследований в рамках Плана государственного мониторинга качества и безопасности пищевых продуктов, рассмотрено более 3500 обращений граждан по вопросу защиты прав потребителей.

С марта 2016 года СПб ГБУ ЦКК приступило к реализации городской программы "Санкт-Петербургская система добровольной сертификации товаров и услуг "Петербургская марка качества" (далее - ПМК). Программа создана в

целях обеспечения жителей Санкт-Петербурга качественными и безопасными товарами и услугами и ориентирована, в первую очередь, на продукцию, включенную в потребительскую корзину для основных социально-демографических групп населения Санкт-Петербурга.

По состоянию на 01.01.2018 знак качества программы ПМК присвоен 175 продовольственным товарам, 27 промышленным товарам (детская одежда) и 5 услугам.

Программу ПМК в значительной степени можно соотнести с основными направлениями государственной экономической политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, связанными с контролем соответствия требованиям законодательства Российской Федерации в области безопасности пищевых продуктов на всех стадиях их производства, хранения, транспортировки, переработки и реализации и совершенствованием самой системы организации контроля безопасности пищевых продуктов (пункт 12 часть IV Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30.01.2010 N 120).

Программа ПМК также реализуется в соответствии с пунктом 2.8.6 "Продвижение системы добровольной сертификации товаров, работ и услуг "Петербургская марка качества" Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга в 2018-2020 годах, утвержденного распоряжением Правительства Санкт-Петербурга от 19.12.2017 N 65-рп.

В октябре 2017 года Санкт-Петербургским государственным унитарным предприятием "Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр" проведен опрос об уровне удовлетворенности потребителей качеством пищевых продуктов в Санкт-Петербурге.

По данным опроса, проведенного в октябре 2017 года, петербуржцев, удовлетворенных качеством продовольственных товаров, больше, чем тех, кого оно не устраивает (46,1% против 16,9%). При этом каждый третий (34,1%) горожанин оценил качество продовольственных товаров на 3 балла по пятибалльной шкале.

По сравнению с 2015 годом средний показатель оценки населением качества продуктов питания возрос (с 3,2 балла в 2015 году до 3,4 балла) за счет роста уровня удовлетворенности качеством продуктов среди женщин, горожан зрелого возраста и пенсионеров, а также петербуржцев с низкими и средними доходами.

Таким образом, картина мнений петербуржцев по поводу качества продовольственных товаров и ее динамика в 2017 году однозначно позитивна.

На удовлетворенность качеством продуктов питания, в первую очередь, влияет покупательная способность горожан, поэтому закономерно, что самая низкая удовлетворенность качеством продуктов наблюдается в группе с низкими доходами (3,1 балла). Кроме того, удовлетворенность качеством продуктов питания убывает с возрастом респондентов, и наиболее высокие оценки наблюдаются среди молодежи. Это также, в первую очередь, обусловлено различной покупательной способностью возрастных групп.

11.3. Описание целей и задач подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге"

Приоритетными направлениями политики в области обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге являются прежде всего:

создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе органов в сфере защиты прав потребителей;

мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;

повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;

содействие органам государственной власти, органам местного самоуправления, общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей;

развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей;

профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг);

обеспечение защиты прав наиболее уязвимых категорий потребителей;

повышение качества и обеспечение безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге;

совершенствование форм, методов координации и правового регулирования отношений в сфере защиты прав потребителей.

Цель подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге" состоит в совершенствовании системы защиты прав потребителей в Санкт-Петербурге и создании условий для повышения качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге.

Для достижения поставленной цели подпрограмма "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге" предусматривает решение следующих взаимосвязанных задач:

развитие и внедрение различных форм и методов защиты прав потребителей в досудебном порядке;

обеспечение оказания помощи в защите прав потребителей, в том числе среди социально уязвимых групп населения;

развитие информационного обеспечения потребителей;

просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей;

развитие механизмов правового и административного воздействия, направленных на предупреждение и

профилактику нарушений в сфере качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге.

11.4. Индикаторы подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге"

Таблица 12

N п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора по годам					
			2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	Количество оказанных консультаций в сфере защиты прав потребителей в расчете на 10,0 тыс. человек населения	единиц	6	7	7	7	8	8
2	Уровень информированности населения в области защиты прав потребителей	%	-	30,0	32,0	34,0	36,0	38,0
3	Доля граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей в расчете на 1 тыс. человек населения	%	0,2	0,22	0,24	0,26	0,28	0,3
4	Доля населения, удовлетворенного качеством продовольственных товаров	%	46,0	47,0	48,0	49,0	50,0	51,0

11.5. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге" с указанием сроков их реализации, объемов финансирования, исполнителей и участников мероприятий

11.5.1. Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге", связанных с текущими расходами

Таблица 13

N п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО
				2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Развитие и внедрение различных форм и методов защиты прав потребителей в досудебном порядке										
1.1	Обеспечение деятельности Координационного совета по вопросам защиты прав потребителей	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2	Подготовка и проведение конференции по вопросам защиты прав потребителей	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	300,0	100,0	100,0	100,0	105,0	109,2	814,2
1.3	Изучение состояния системы защиты прав потребителей в Санкт-Петербурге	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ИТОГО				300,0	100,0	100,0	100,0	105,0	109,2	814,2
2. Обеспечение оказания помощи в защите прав потребителей, в том числе среди социально уязвимых групп населения										
2.1	Организация функционирования телефона "горячей линии" для оказания информационно-консультационной поддержки гражданам по вопросам защиты прав потребителей	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	708,9	1300,0	1300,0	1300,0	1374,0	1429,0	7411,9

2.2.	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг" на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	67784,8	71580,7	75446,1	79444,7	83416,9	86753,6	464426,8
ИТОГО				68493,7	72880,7	76746,1	80744,7	84790,9	88182,6	471838,7
3. Развитие информационного обеспечения потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей										
3.1	Предоставление субсидии некоммерческим организациям на реализацию мероприятий в сфере правового и информационного обеспечения потребителей и субъектов предпринимательства в сфере защиты прав потребителей	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	2500,0	2500,0	-	-	-	-	5000,0
3.2	Обеспечение актуализации Информационного портала по защите прав потребителей	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ИТОГО				2500,0	2500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5000,0
4. Развитие механизмов правового и административного воздействия, направленных на предупреждение и профилактику нарушений в сфере качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых в Санкт-Петербурге										
4.1	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг" на иные цели	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	9050,0	8864,0	-	-	-	-	17914,0
4.2	Реализация мероприятий по защите прав потребителей	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4.3	Определение уровня удовлетворенности требований потребителей по качеству и безопасности пищевых продуктов в Санкт-Петербурге	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	Бюджет Санкт-Петербурга	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ИТОГО				9050,0	8864,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17914,0
ВСЕГО				80343,7	84344,7	76846,1	80844,7	84895,9	88291,8	495566,9

11.6. Механизм реализации мероприятий подпрограммы "Развитие системы обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге"

1. Мероприятие 1.1 "Обеспечение деятельности Координационного совета по вопросам защиты прав потребителей" реализуется в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 11.04.2018 N 284 "О создании Координационного совета по вопросам защиты прав потребителей".

2. Мероприятие 1.2 "Подготовка и проведение конференции по вопросам защиты прав потребителей" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга.

3. Мероприятие 1.3 "Изучение состояния системы защиты прав потребителей в Санкт-Петербурге" реализуется в целях определения условий выборки необходимых для оценки правовых, социальных и иных показателей состояния и развития системы защиты прав потребителей во исполнение постановления Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2017 N 678 "Об утверждении Порядка взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при организации деятельности по проведению мониторинга общественного мнения".

4. Мероприятие 2.1 "Организация функционирования телефона "горячей линии" для оказания информационно-консультационной поддержки гражданам по вопросам защиты прав потребителей" реализуется путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга.

5. Мероприятие 2.2 "Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг" на финансовое обеспечение выполнения государственного задания" реализуется посредством оказания государственных услуг, включенных в региональный перечень (классификатор) государственных (муниципальных) услуг и работ Санкт-Петербурга, в рамках материально-технического обеспечения реализации полномочий Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга:

по реализации региональных программ обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на территории Санкт-Петербурга, включающих в себя проведение лабораторных исследований образцов пищевой продукции, в соответствии с обращениями физических лиц;

по осуществлению мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей в соответствии с компетенцией Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга посредством оказания консультационной и методической помощи в сфере защиты прав потребителей;

по осуществлению отдельных функций по хранению городского резерва материальных ресурсов для ликвидации чрезвычайных ситуаций на территории Санкт-Петербурга.

6. Мероприятие 3.1 "Предоставление субсидии некоммерческим организациям на реализацию мероприятий в сфере правового и информационного обеспечения потребителей и субъектов предпринимательства в сфере защиты прав потребителей" реализуется путем предоставления субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на возмещение затрат, связанных с оказанием консультационных услуг и осуществлением информационной поддержки в рамках деятельности по защите прав и интересов потребителей, в порядке, установленном Правительством Санкт-Петербурга.

7. Мероприятие 3.2 "Обеспечение актуализации Информационного портала по защите прав потребителей" реализуется путем подготовки Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга информационных материалов для размещения на Информационном портале по защите прав потребителей в информационно-коммуникационной сети "Интернет" (<http://www.zpp.spb.ru>).

8. Мероприятие 4.1 "Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг" на иные цели реализуется подведомственным Комитету по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг":

в 2017 году в целях разработки проектной и сметной документации по проведению текущего ремонта здания универсального рынка "Хасанский", находящегося в собственности Санкт-Петербурга и закрепленного на праве оперативного управления за указанным учреждением, по адресу: Хасанская ул., д.15, путем осуществления закупок для обеспечения нужд Санкт-Петербурга;

в 2018 году в целях реализации мероприятий по продвижению Санкт-Петербургской системы добровольной сертификации "Петербургская марка качества", включающих в себя проведение работ по разработке оригинал-макетов и изготовлению информационно-имиджевых материалов, а также ротацию рекламных материалов.

Программа "Петербургская марка качества" направлена на информирование жителей города о наличии качественной и безопасной продукции (услуг) местных производителей на потребительском рынке Санкт-Петербурга, а также на продвижение такой продукции (услуг).

9. Мероприятие 4.2 "Реализация мероприятий по защите прав потребителей" реализуется путем проведения мероприятий по защите прав потребителей, в том числе проведения мониторинга обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, проведения мониторинга работы по оценке качества продовольственных товаров, реализуемых на рынке Санкт-Петербурга, в рамках текущей деятельности Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

10. Мероприятие 4.3 "Определение уровня удовлетворенности требований потребителей по качеству и безопасности пищевых продуктов в Санкт-Петербурге" реализуется непосредственно Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга в целях определения условий выборки необходимых для оценки уровня удовлетворенности и определения результативности мер государственного регулирования на протяжении срока реализации государственной Программы для формирования Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга заявки на проведение мониторинга общественного мнения в Санкт-Петербурге во исполнение постановления Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2017 N 678 "Об утверждении Порядка взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при организации деятельности по проведению мониторинга общественного мнения".

Оценка уровня удовлетворенности потребителей качеством пищевых продуктов в Санкт-Петербурге будет осуществляться один раз в год в течение срока действия государственной Программы по таким направлениям, как степень достаточности величины (уровня) предложения товаров, уровня качества и безопасности пищевых продуктов,

а также разнообразия предлагаемого ассортимента и осведомленности о качестве пищевых продуктов.

12. Отдельное мероприятие

(Раздел в редакции, введенной в действие с 27 апреля 2018 года постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26 апреля 2018 года N 337. - См. предыдущую редакцию)

12.1. Задачи реализации отдельного мероприятия, его значение для достижения целей государственной программы

Основной целью отдельного мероприятия является противодействие созданию новых административных барьеров для предпринимателей и снижение старых, создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, по продвижению принципов прозрачности процедур разработки и принятия нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга.

Задачами отдельного мероприятия являются выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Санкт-Петербурга.

12.2. Индикаторы отдельного мероприятия

Таблица 14

N п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значение индикатора по годам					
			2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	Доля отрицательных заключений об оценке регулирующего воздействия проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, а также законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	%	13,0	12,0	11,0	10,0	9,0	8,0

12.3. Срок реализации отдельного мероприятия, объем и источник финансирования, направление расходов

Отдельное мероприятие реализуется в один этап с 2017 по 2022 годы за счет средств бюджета Санкт-Петербурга в объеме 0,0 тыс.руб.

12.4. Наименование отдельного мероприятия, источника финансирования отдельного мероприятия и объемы его финансирования

Таблица 15

N п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель, участник	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс.руб.						ИТОГО
				2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	<p>Организация проведения оценки регулирующего воздействия в Санкт-Петербурге проектов законов Санкт-Петербурга, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга и вносимых на рассмотрение Законодательного Собрания Санкт-Петербурга Губернатором Санкт-Петербурга, проектов нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные законами Санкт-Петербурга нормативными правовыми актами Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающих, изменяющих или отменяющих ранее установленную ответственность за нарушение законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, проведения оценки фактического воздействия государственного регулирования законов Санкт-Петербурга, нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга и иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	<p>Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга</p>	<p>Бюджет Санкт-Петербурга</p>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ВСЕГО				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

12.5. Механизм реализации отдельного мероприятия

Отдельное мероприятие реализуется в порядке, установленном постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 10.04.2014 N 244 "О порядке проведения оценки регулирующего воздействия в Санкт-Петербурге".

Официальный
электронный текст
ИПС "Кодекс"

Редакция документа с учетом
изменений и дополнений подготовлена
АО "Кодекс"